

Bilancio sociale - Coop 06124 Società Cooperativa Sociale

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017. Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0).

Parte introduttiva

Introduzione

Il presente Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di trasparenza, rendicontazione e dialogo con tutti i portatori di interesse di **COOP 06124 Società Cooperativa Sociale**, realtà che gestisce il progetto **Birà Food Coop**, il primo mercato di comunità della città di Perugia. Attraverso questo documento la cooperativa intende restituire in maniera chiara e accessibile le attività svolte, i risultati raggiunti e l'impatto sociale generato nel corso dell'anno di riferimento.

Il Bilancio Sociale ha quindi l'obiettivo di accompagnare soci, cittadini, istituzioni, partner, produttori e tutti gli stakeholder nella comprensione del funzionamento della cooperativa, del modello organizzativo adottato e del valore sociale prodotto nel territorio. In esso vengono presentati i principali elementi che caratterizzano l'identità della cooperativa, le attività realizzate, le relazioni con la comunità e i risultati economici e sociali conseguiti.

COOP 06124 nasce con l'intento di promuovere un modello economico e sociale innovativo basato sulla cooperazione tra cittadini, produttori agricoli e lavoratori. La cooperativa gestisce **Birà Food Coop**, un mercato collaborativo che propone un sistema di distribuzione alimentare fondato su filiere corte, prezzi equi e partecipazione attiva dei soci. Il progetto si inserisce in un più ampio percorso di **rigenerazione urbana e sociale** del quartiere di via Birago a Perugia e mira a favorire un'economia locale più sostenibile, inclusiva e partecipata.

Il modello organizzativo della cooperativa si basa sulla partecipazione attiva dei soci e sulla collaborazione tra consumatori e produttori, con l'obiettivo di garantire prodotti di qualità a prezzi accessibili, riconoscendo allo stesso tempo un giusto valore al lavoro delle aziende agricole del territorio. Il progetto promuove inoltre pratiche di consumo consapevole, attività culturali e formative legate al cibo e alla sostenibilità, nonché opportunità di inclusione e inserimento lavorativo per persone in condizioni di fragilità.

L'anno di rendicontazione oggetto del presente Bilancio Sociale rappresenta una fase significativa nel percorso di sviluppo della cooperativa, caratterizzata dal consolidamento delle attività del punto vendita, dall'ampliamento della rete di soci e collaborazioni territoriali e dal rafforzamento del ruolo di Birà come spazio di comunità, capace di coniugare dimensione economica, sociale e culturale. Il progetto, nato da un percorso partecipato che ha coinvolto cittadini, associazioni e produttori locali, ha progressivamente costruito una rete di relazioni e di partecipazione che costituisce uno degli elementi distintivi dell'esperienza della cooperativa.

Attraverso questo documento la cooperativa intende quindi offrire una rappresentazione complessiva delle proprie attività, evidenziando non solo i dati economici ma anche il valore sociale generato per il territorio, per i soci e per la comunità di riferimento. Alla data di redazione del presente Bilancio Sociale **non risultano contenziosi o controversie legali rilevanti** tali da incidere sull'attività ordinaria della cooperativa. Qualora emergano situazioni rilevanti nel corso degli esercizi successivi, la cooperativa si impegna a darne adeguata evidenza nei successivi documenti di rendicontazione sociale.

Le testimonianze delle socie e dei soci di Coop 06124 / Birà Food Coop / Perugia

Cosa significa essere soci-volontari della food coop BIRÀ?

Significa dedicare ogni mese alcune ore del proprio tempo a servizio di un supermercato di comunità.

Prima di tutto accogliere con un saluto di benvenuto i clienti che entrano nel negozio ed essere disponibili a dare loro informazioni sia sui prodotti in vendita, che sulle finalità della cooperativa.

Poi naturalmente aiutare i dipendenti nelle attività quotidiane: rifornire gli scaffali, predisporre i tavoli per i pranzi all'interno del locale, gestire la cassa, curare la pulizia degli spazi, differenziare i rifiuti.

E infine partecipare attivamente ai momenti di promozione dell'attività della cooperativa: presentazione dei fornitori, degustazioni guidate, feste di quartiere, incontri con gli studenti delle scuole.

Cosa ho imparato facendo il volontario da BIRÀ?

Prima di tutto a lavorare "insieme" agli altri soci, mettendo a disposizione energie, esperienza, suggerimenti per migliorare l'attività, in un percorso di decisioni condivise.

Poi ho imparato a rispettare e valorizzare i contributi degli altri soci, accettando (devo riconoscere da parte mia con una dose di umiltà) di far parte di un lavoro collettivo in un progressivo aggiustamento della organizzazione della attività.

E infine ho avuto la conferma dell'importanza della comunicazione interna alla cooperativa, in particolare nell'impegno a trasformare il linguaggio usato affinché le critiche e le espressioni di dissenso potessero diventare proposte operative in positivo.

Paolo Piazza

"Ma il laboratorio in un supermercato"?, fu la domanda di una bambina di circa 8 anni che si presentava per partecipare al laboratorio *"A merenda coi fantasmi"*, tenutosi per Halloween all'interno di Birà, condotto da me, che oltre a essere socia fondatrice del progetto svolgo la professione di psicologa e psicoterapeuta.

Chi lo dice che in un mercato non si possano svolgere altre attività, diverse dalla compravendita e degustazioni di prodotti? Dove il cibo diventa un richiamo appetitoso e un ottimo mediatore per parlare di educazione alimentare, emozioni, valori, tradizioni, appartenenza e storie, insomma di benessere in senso lato?

Mi fa ridere pensare che Birà sia definito da una bambina supermercato, ma ovviamente per chi è piccolo la percezione di grande è molto differente. Mi tengo stretto questo aggettivo "super" per declinarlo a modo mio e per quello che per me rappresenta e vuole significare. Birà è super come super vengono spesso declinati gli eroi.

La sua operazione eroica risiede proprio nel nutrire il quartiere e la città non solo di cibo buono e sostenibile, ma anche di relazioni che a sua volta divengono rete di sostegno, protezione, inclusione, condivisione e ascolto dei bisogni individuali e collettivi di una comunità; farlo mangiando e bevendo è qualcosa che appartiene a tutti e che ci piace molto.

Questo è possibile anche e soprattutto grazie all'azione volontaria di molti tra soci fondatori e sostenitori del progetto.

Birà ha cambiato ulteriormente la forma del quartiere, delle relazioni e di alcune abitudini. Personalmente non prendo quasi più la macchina per fare spesa! Lo dico anche come residente che ha la possibilità di viverlo e osservarlo ogni giorno.

Birà ha stretto reti con le attività di quartiere e non solo, modificandone l'assetto e contribuendo a nutrirlo di cose buone, ripulendolo di devianza, assenza di servizi, solitudini e vecchi fantasmi.

Monica Morelli

Cosa sia Birà e quale valore aggiunga alla vita del mio quartiere me lo ha chiarito bene un'esperienza recente, nata da un'intuizione semplice. Da qualche settimana Birà ha attivato anche una gastronomia, che permette di pranzare con i piatti preparati usando gli stessi buoni prodotti normalmente in vendita. Guardare la tavola apparecchiata per i commensali, e poi le prime persone sedersi e chiacchierare — chi già si conosceva, chi no — porta subito in mente l'immagine di un piccolo ma importante crogiuolo di comunità. Un luogo che questo posto ha saputo creare quasi in silenzio.

A quella sensazione si aggiunge poi il racconto di Pasquale, che vive nel quartiere ma che, per ritmi lavorativi e personali, frequentava poco Birà. Cercando semplicemente una pausa pranzo veloce e sana, ha iniziato ad affacciarsi. E pranzando ha conosciuto persone, ha chiacchierato, ha cominciato a sentirsi parte del quartiere — in modo gentile, quasi naturale, senza lo sforzo che un inserimento diverso avrebbe richiesto. Alla sensazione si aggiunge quindi la consapevolezza. Dalla teoria si intravede la concretezza che rende tangibile un concetto astratto come “costruire comunità”.

Viva Birà.

Maurizio Zara

Progettare un supermercato, costruire una comunità. Il movimento del consumo critico e delle economie solidali lo grida e lo pratica da tempo: per realizzare un'economia più giusta servono alleanze trasformative! Reti di persone che si mettano insieme per sperimentare modi nuovi di produrre, distribuire e consumare nel segno della giustizia sociale e ambientale.

Quando ci si imbarca in un'impresa collettiva di questo tipo si fa una piacevole scoperta: collaborando, non solo si dà vita a un progetto, ma si diventa comunità. Ciò che invece è più difficile intuire è che costruire comunità richiede altrettanta cura, attenzione e impegno, di quanti ne servano per realizzare e portare avanti un progetto. Il tempo passato insieme e l'apertura verso le altre sono ingredienti necessari, ma non sufficienti. E quanti progetti di successo falliscono a causa delle relazioni!

Ecco allora uno dei meriti dell'esperienza di Birà: aver posto fin dal principio l'attenzione su questo punto che è insieme fragilità e potenzialità dell'esperienza cooperativa. Per collaborare insieme, portando avanti un supermercato e allo stesso tempo costruire una comunità, abbiamo scelto di sperimentare la sociocrazia: un modello di governance basato su equivalenza, efficacia e trasparenza. Non è un punto d'arrivo; al contrario, è un cammino tutto da costruire. Insieme!

Francesco Di Filippo

Tra le soddisfazioni che posso elencare in una vita che comincia ad avere una certa estensione temporale c'è anche quella di aver sostenuto la nascita di Birà, esperienza dal sapore sorprendente: appartiene a quel vasto movimento di rigenerazione sociale (oltre che urbana) di cui esiste una consapevolezza ancora parziale. Per questo meriterebbe di venire coltivata e incrementata in modo ancor più organizzato di quanto si sta facendo a Perugia.

Birà è l'humus indispensabile alla trasformazione sociale, economica, culturale la cui urgenza è conclamata: cambiamento climatico, guerre, disuguaglianze crescenti hanno bisogno di risposte concrete a partire dalla dimensione locale.

Esperienze che si radicano negli interstizi della vita quotidiana e il mercato collaborativo di via Birago che alza le saracinesche tutte le mattine ne è un incoraggiamento potente.

Andrea Chioini

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto con l'obiettivo di offrire una rappresentazione trasparente e comprensibile delle attività svolte da **COOP 06124 Società Cooperativa Sociale** e del valore economico e sociale generato nel corso dell'anno di riferimento. Il documento nasce dalla volontà della cooperativa di rafforzare il dialogo con i propri stakeholder e di rendere conto in modo chiaro delle scelte, delle attività e dei risultati connessi alla gestione del progetto **Birà Food Coop**.

Processo di redazione

La redazione del Bilancio Sociale è stata coordinata dagli organi della cooperativa, con il contributo della presidenza, del consiglio di amministrazione e dei collaboratori coinvolti nelle attività operative e amministrative della cooperativa. Il processo di elaborazione del documento si è sviluppato attraverso diverse fasi principali:

raccolta e sistematizzazione delle informazioni relative alle attività svolte nel periodo di rendicontazione; analisi dei dati economici, organizzativi e sociali della cooperativa; confronto interno tra gli organi della cooperativa per la definizione dei contenuti e degli elementi di maggiore rilevanza;

redazione e revisione del documento finale. La costruzione del Bilancio Sociale è stata inoltre occasione di riflessione interna sul percorso della cooperativa, permettendo di rileggere in maniera organica le attività realizzate e di individuare elementi utili per lo sviluppo futuro del progetto.

Perimetro di rendicontazione

Il Bilancio Sociale fa riferimento alle attività svolte da **COOP 06124 Società Cooperativa Sociale** nel periodo di rendicontazione e comprende in particolare le attività legate alla gestione e allo sviluppo del progetto **Birà Food Coop**, mercato collaborativo promosso dalla cooperativa nella città di Perugia.

Il documento tiene conto sia degli aspetti economici e organizzativi della gestione, sia delle dimensioni sociali, comunitarie e territoriali che caratterizzano il progetto.

Riferimenti normativi e linee guida

La redazione del Bilancio Sociale è stata realizzata in conformità alle disposizioni previste dalla normativa vigente per gli enti del Terzo Settore e per le imprese sociali. In particolare, il documento è stato predisposto facendo riferimento alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019**, che definiscono i principi e i contenuti minimi della rendicontazione sociale. Il documento si ispira inoltre ai principi di **trasparenza, responsabilità, partecipazione e completezza dell'informazione**, che rappresentano elementi fondamentali per una corretta rendicontazione sociale.

Coinvolgimento degli stakeholder

Nel processo di redazione del Bilancio Sociale sono stati presi in considerazione i principali portatori di interesse della cooperativa. Tra questi rientrano in particolare: le socie e i soci della cooperativa; le aziende agricole, i lavoratori e collaboratori coinvolti nelle attività;

i produttori e fornitori locali; le associazioni, le istituzioni e le realtà del territorio con cui la

cooperativa collabora; la comunità locale e i cittadini che partecipano alle attività del progetto Birà. Il confronto con questi interlocutori avviene principalmente attraverso i momenti assembleari della cooperativa, le attività partecipative rivolte ai soci e le relazioni quotidiane che si sviluppano attorno alla vita della food coop e all'interno del lavoro dei Cerchi (gruppi di lavoro composti da soci divisi per ambiti di azione e competenze).

Destinatari e modalità di diffusione

Il Bilancio Sociale è rivolto a tutti gli stakeholder della cooperativa e in particolare ai soci, ai lavoratori, ai produttori, alle istituzioni, alle organizzazioni del territorio e alla cittadinanza interessata alle attività della cooperativa. Il documento viene messo a disposizione dei soci e del pubblico attraverso i canali di comunicazione della cooperativa e può essere presentato e discusso in occasione di momenti assembleari o incontri pubblici dedicati alla condivisione delle attività e dei risultati del progetto.

Cambiamenti rispetto ai periodi precedenti

Trattandosi della prima redazione del Bilancio Sociale della cooperativa, il documento rappresenta un primo passo verso la strutturazione di un sistema stabile di rendicontazione sociale. Nei prossimi anni la cooperativa intende consolidare e sviluppare ulteriormente gli strumenti di raccolta e analisi delle informazioni utili alla misurazione dell'impatto sociale delle proprie attività.

Miglioramento del processo di rendicontazione

La cooperativa considera il Bilancio Sociale come uno strumento in evoluzione. L'esperienza maturata con la redazione di questo documento rappresenta una base di partenza per migliorare progressivamente il processo di rendicontazione, ampliando il coinvolgimento degli stakeholder e rafforzando la capacità di misurare e comunicare il valore sociale generato dal progetto.

Il modello di impatto di Birà Food Coop

Il progetto **Birà Food Coop**, promosso e gestito da COOP 06124 Società Cooperativa Sociale, si basa su un modello di economia collaborativa in cui la partecipazione dei soci, la relazione diretta con i produttori e il radicamento territoriale contribuiscono alla generazione di valore sociale, economico e culturale per la comunità.

Il funzionamento della food coop può essere rappresentato come una **filiera partecipata** in cui ogni soggetto coinvolto contribuisce alla costruzione di un sistema più equo, sostenibile e locale.

Per approfondimenti: birafoodcoop.it

1. I soci

Il punto di partenza del modello sono i **soci della cooperativa**, cittadini che scelgono di partecipare attivamente alla vita del progetto. Attraverso l'adesione alla cooperativa e la partecipazione alle attività di gestione e organizzazione, i soci non sono semplicemente clienti ma **co-protagonisti del progetto**. La loro partecipazione consente di mantenere un modello di distribuzione più equo e trasparente.

Valore generato

Partecipazione civica e cooperazione tra cittadini, consapevolezza su modelli produttivi, su consumo consapevole, alimentazione sostenibile e responsabile, impatti ambientali e sociali, rafforzamento della comunità dei soci

2. I produttori locali

Birà collabora con **aziende agricole, artigiani del cibo e produttori locali**, privilegiando filiere corte e relazioni dirette. Questo modello consente di ridurre i passaggi della distribuzione tradizionale e di garantire una maggiore equità nei rapporti economici tra produttori e distributori.

Valore generato

Sostegno all'economia agricola locale relazioni dirette tra produttori e consumatori valorizzazione di produzioni sostenibili e di qualità

3. Il territorio

Attraverso la collaborazione con produttori locali e realtà associative, la food coop contribuisce a rafforzare l'economia territoriale e a creare nuove opportunità di relazione e collaborazione. Il progetto si inserisce inoltre in un contesto urbano – quello del quartiere di via Birago a Perugia – dove contribuisce alla **rigenerazione sociale e alla costruzione di reti di prossimità**.

Valore generato rafforzamento dell'economia locale attivazione di reti sociali e associative valorizzazione degli spazi di comunità, rigenerazione urbana.

4. La comunità

Il risultato finale del modello è la costruzione di una **comunità attiva attorno al cibo**, al consumo consapevole e alla cooperazione. Birà non è solo un luogo dove fare la spesa, ma uno spazio di incontro, di partecipazione e di sperimentazione concreta di nuovi modelli economici e sociali.

Valore generato

Promozione di pratiche di economia solidale diffusione della cultura del cibo sostenibile rafforzamento dei legami sociali e della partecipazione civica

Sintesi del modello

Soci attivi / sostengono produttori locali / rafforzano l'economia del territorio / generano comunità

Questo circolo virtuoso rappresenta il cuore del modello di Birà Food Coop e costituisce la principale fonte di valore sociale prodotta dalla cooperativa.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Coop 06124 Società Cooperativa Sociale

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A e B

Partita IVA

03968720544

Codice Fiscale

03968720544

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2025

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro) Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;

Descrizione delle attività generali rilevanti svolte dalla cooperativa

La cooperativa sociale Coop 06124, che gestisce **Birà Food Coop**, svolge prevalentemente attività economiche, sociali e culturali legate alla gestione di un **supermercato collaborativo di comunità** nel quartiere di via Birago a Perugia. L'attività principale consiste nella gestione di un punto vendita alimentare basato sul modello della *food coop*, caratterizzato dalla **partecipazione attiva dei soci** (consumatori, produttori e lavoratori) alla vita della cooperativa e alle attività operative.

Questo modello innovativo mira a costruire una **filiera corta e trasparente**, in cui i prodotti vengono acquistati direttamente dai produttori, garantendo qualità, sostenibilità e prezzi equi sia per chi produce sia per chi acquista.

In tale ambito, la cooperativa:

seleziona e distribuisce prodotti alimentari provenienti principalmente da **piccoli produttori locali**, con attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale; promuove un modello di consumo consapevole e responsabile; favorisce la **relazione diretta tra produttori e consumatori**, riducendo le intermediazioni tipiche della grande distribuzione;

coinvolge i soci nella gestione operativa del negozio attraverso forme di partecipazione attiva e volontaria. L'attività commerciale è quindi strettamente integrata con una **finalità sociale**, volta alla costruzione di un'economia inclusiva e solidale e al rafforzamento del tessuto comunitario locale.

Attività sociali, culturali e di comunità

Accanto alla funzione di vendita, la cooperativa svolge un ruolo rilevante come **spazio di aggregazione e animazione territoriale**. In particolare, Birà Food Coop: organizza **eventi, degustazioni e incontri con produttori locali**, favorendo la conoscenza delle filiere alimentari;

promuove **laboratori, attività formative e divulgative** su temi quali alimentazione sana, sostenibilità e consumo critico; ospita momenti culturali (presentazioni, incontri pubblici, iniziative di quartiere); incentiva la partecipazione dei cittadini ai processi decisionali attraverso pratiche collaborative e modelli organizzativi partecipativi (es. sociocrazia).

Queste attività contribuiscono alla creazione di uno **spazio comunitario multifunzionale**, che va oltre la dimensione commerciale e diventa luogo di relazione, scambio e coesione sociale.

Attività di rigenerazione urbana e impatto territoriale

La cooperativa svolge inoltre un'importante funzione di **rigenerazione urbana e sociale**, avendo contribuito alla riattivazione di uno spazio commerciale precedentemente dismesso e alla valorizzazione del quartiere. Il progetto Birà: nasce da un percorso partecipato che ha coinvolto cittadini, associazioni e realtà locali; rappresenta un'evoluzione di esperienze preesistenti di economia solidale (es. Gruppi di Acquisto Solidale); contribuisce alla rivitalizzazione economica e sociale del territorio, trasformando il punto vendita in un luogo di comunità; favorisce nuove dinamiche di socialità e inclusione nel quartiere.

Attività rilevanti ulteriori

Tra le ulteriori attività di rilievo si segnalano: **Acquisti collettivi e servizi dedicati ai soci** (es. iniziative periodiche di approvvigionamento diretto da produttori locali), che ampliano l'accesso a prodotti di qualità; **attività di sensibilizzazione e educazione alimentare**, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei soci nelle scelte di assortimento; **collaborazioni con enti, associazioni e istituzioni locali**, nell'ambito di progetti di innovazione sociale e sviluppo territoriale; **Inserimento lavorativo e inclusione sociale**, coerentemente con la natura di cooperativa sociale, con particolare attenzione a persone in condizioni di fragilità, percorsi di formazione rivolti ai soci.

Nel complesso, Coop 06124 realizza un modello integrato in cui **attività economica, impatto sociale e partecipazione comunitaria** risultano strettamente interconnessi. La gestione del supermercato collaborativo rappresenta il fulcro operativo, ma il valore distintivo della cooperativa risiede nella capacità di generare: inclusione sociale sviluppo locale consumo responsabile relazioni comunitarie configurandosi come una **buona pratica di innovazione sociale e di economia**

cooperativa territoriale.

Principale attività svolta

Area servizi, socio educativa e commercio

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Contesto socio-economico e territorio di riferimento

La cooperativa Coop 06124 opera nel territorio del Comune di Perugia, con particolare riferimento al quartiere di via Birago, un'area urbana caratterizzata da una forte identità sociale ma anche da dinamiche tipiche dei contesti cittadini contemporanei, quali eterogeneità socio-culturale, presenza di fasce di popolazione vulnerabili e necessità di rafforzamento dei servizi di prossimità e delle reti comunitarie.

Il contesto territoriale umbro si contraddistingue per una struttura economica basata prevalentemente su **piccole e medie imprese**, con una significativa presenza del settore agroalimentare e una diffusa tradizione di produzioni locali di qualità. Tuttavia, come rilevato anche a livello nazionale, il sistema economico locale è influenzato da alcune criticità strutturali, tra cui: una crescita economica moderata; la frammentazione delle filiere produttive; difficoltà di accesso ai mercati per i piccoli produttori; dinamiche demografiche caratterizzate da invecchiamento della popolazione. A tali elementi si aggiungono trasformazioni più ampie che interessano il contesto socio-economico generale. In particolare, negli ultimi anni si registrano: un aumento del costo della vita e dei beni alimentari, che incide sui consumi delle famiglie; una crescente attenzione verso i temi della **sostenibilità ambientale e sociale**; una progressiva diffusione di modelli di **economia collaborativa e solidale**; una domanda sempre più consapevole di prodotti locali, tracciabili e di qualità. Parallelamente, il settore della distribuzione alimentare è dominato dalla grande distribuzione organizzata, che tende a comprimere i margini dei produttori e a standardizzare l'offerta, rendendo più complessa la valorizzazione delle produzioni locali su piccola scala. In questo scenario, emergono esperienze innovative come quella delle food coop, tra cui Birà Food Coop, che si collocano all'interno del più ampio ambito dell'**economia sociale e solidale**, promuovendo modelli alternativi basati su partecipazione, mutualità e filiera corta. Dal punto di vista sociale, il territorio evidenzia una crescente esigenza di: rafforzare i legami di comunità; contrastare fenomeni di isolamento e fragilità sociale; creare spazi di aggregazione e partecipazione attiva; sviluppare pratiche di cittadinanza economica consapevole. In tale contesto, Coop 06124 si inserisce come attore locale capace di intercettare e rispondere a queste esigenze, contribuendo alla costruzione di un'economia più equa e sostenibile e alla rigenerazione delle relazioni sociali a livello di quartiere.

Regioni

Umbria

Province

Perugia

Sede legale

Indirizzo via Birago 22

Regione Umbria

Telefono 3492903197

CAP 06124

Provincia Comune Perugia Perugia

Email foodcoop06124@gmail.com Sito web birafoodcoop.it

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

Fasi principali della vita della cooperativa

La cooperativa sociale Coop 06124, promotrice di Birà Food Coop, nasce all'interno di un percorso di innovazione sociale sviluppatosi nel quartiere di via Birago a Perugia, con l'obiettivo di realizzare un modello di distribuzione alimentare partecipato e sostenibile.

Fase di prefigurazione e attivazione

territoriale (2021 – estate 2024)

Le basi del progetto si sviluppano a partire da esperienze pregresse di attivazione sociale nel quartiere, tra cui: la presenza di un Gruppo di Acquisto Solidale (GAS) promosso dall'associazione CAP 06124, attivo già da alcuni anni e coinvolgente oltre 100 famiglie; l'apertura, nel 2021, dello spazio culturale e sociale "POPUP" promosso dall'associazione MenteGlocale, nell'ambito di un progetto di rigenerazione urbana. Queste esperienze contribuiscono a costruire una comunità attiva e consapevole, creando le condizioni per l'avvio di un progetto più strutturato legato al cibo e alla filiera corta.

Fase di co-progettazione e costruzione del progetto (estate 2024)

Nell'estate del 2024 prende avvio un **percorso partecipato strutturato**, promosso da diverse realtà del territorio, che coinvolge oltre 100 cittadini attraverso: assemblee pubbliche; incontri tematici e laboratori; formazioni su modelli di governance partecipative e sociocrazia, momenti di approfondimento sul modello delle food coop. In questa fase viene definito il modello organizzativo, economico e sociale della futura cooperativa, nonché la funzione del punto vendita come spazio comunitario.

Fase di costituzione della cooperativa (gennaio 2025)

All'inizio del 2025 si formalizza la nascita della **Coop 06124 – cooperativa sociale di comunità**, costituita da 26 soci fondatori tra cittadini, produttori e lavoratori. Contestualmente: viene avviata una campagna di crowdfunding per il rafforzamento del capitale sociale; il progetto ottiene finanziamenti e riconoscimenti (tra cui bandi promossi da Fondazione Perugia e UniCredit e Coopstartup, promosso da Legacoop Umbria e Coopfond); si consolida la rete di partner istituzionali e tecnici.

Fase di avvio operativo e apertura del punto vendita (11 giugno 2025)

L'11 giugno 2025 viene inaugurato ufficialmente Birà Food Coop, primo supermercato collaborativo dell'Umbria, situato in via Birago / piazzetta Pacella 1 e 2. In questa fase: viene avviata l'attività commerciale del punto vendita; si attiva il modello di gestione partecipata con il coinvolgimento dei soci; si struttura la rete di fornitori locali; il progetto si configura fin da subito come spazio di comunità, oltre che come esercizio commerciale. Si avviano le formazioni e le attività educative.

Fase di sviluppo iniziale e consolidamento (seconda metà 2025)

Nei mesi successivi all'apertura, la cooperativa registra una crescita significativa: aumento progressivo della base sociale (oltre 400 soci in poche settimane); consolidamento delle attività economiche e organizzative; ampliamento delle iniziative sociali e culturali; rafforzamento del ruolo del punto vendita come presidio di quartiere e spazio relazionale. Il progetto dimostra una buona capacità di attivare dinamiche comunitarie e di incidere positivamente sul tessuto sociale

locale.

Fase attuale (periodo di rendicontazione)

Nel periodo oggetto di rendicontazione, la cooperativa si trova in una fase di **progressivo consolidamento e sviluppo**, caratterizzata da: stabilizzazione del modello gestionale; rafforzamento dell'equilibrio economico; ampliamento delle attività rivolte ai soci e alla comunità; sviluppo di servizi integrativi (es. gastronomia, iniziative di acquisto collettivo); consolidamento delle collaborazioni territoriali.

Sintesi evolutiva

Il percorso della Coop 06124 evidenzia una traiettoria chiara e coerente: da esperienze informali di economia solidale a un processo strutturato di co-progettazione fino alla costituzione e all'avvio di una cooperativa sociale innovativa configurandosi oggi come una realtà in crescita, capace di coniugare **attività economica, impatto sociale e partecipazione comunitaria**.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa sociale Coop 06124, che gestisce Birà Food Coop a Perugia, nasce con la missione di promuovere un modello di consumo e distribuzione alimentare **equo, sostenibile e partecipato**, capace di generare valore economico e sociale per il territorio e per la comunità di riferimento. La finalità della cooperativa è quella di costruire un **mercato di comunità** fondato sulla collaborazione tra soci, produttori e cittadini, favorendo l'accesso a prodotti alimentari di qualità, sostenendo le economie locali e rafforzando le relazioni sociali. In questo senso, l'attività economica rappresenta uno strumento al servizio di un più ampio obiettivo di **cohesione sociale, sviluppo locale e cittadinanza attiva**.

L'azione della cooperativa si basa su un sistema di valori che orienta in modo concreto e continuativo le scelte organizzative, le attività e le relazioni con tutti gli stakeholder.

Partecipazione attiva. La cooperativa promuove il coinvolgimento diretto dei soci nella gestione e nelle decisioni, riconoscendo la partecipazione come elemento essenziale per la costruzione di una comunità responsabile e consapevole. Tale valore guida l'organizzazione interna e si traduce in pratiche concrete di collaborazione e condivisione.

Mutualità e solidarietà. Coop 06124 opera secondo i principi della cooperazione, perseguendo il benessere collettivo dei soci e della comunità. Le attività sono orientate a generare benefici diffusi, riducendo le disuguaglianze e favorendo forme di economia inclusiva.

Sostenibilità ambientale e sociale. La cooperativa orienta le proprie scelte verso la tutela dell'ambiente, la riduzione degli impatti e la promozione di filiere corte e responsabili. Allo stesso tempo, promuove condizioni eque per i produttori e accessibili per i consumatori.

Equità e trasparenza. Le relazioni economiche e organizzative sono improntate a criteri di equità, correttezza e trasparenza, sia nei confronti dei produttori che dei soci e dei clienti. Questo principio guida le politiche di prezzo, la selezione dei fornitori e i processi decisionali.

Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali. La cooperativa sostiene attivamente i produttori locali, riconoscendo il valore economico, culturale e ambientale delle produzioni del territorio. Questo orientamento contribuisce a rafforzare le economie locali e a preservare le identità produttive.

Comunità e relazioni. Birà Food Coop si configura come uno spazio di incontro e relazione, in cui il consumo diventa occasione di scambio, conoscenza e costruzione di legami sociali. La

cooperativa promuove attivamente iniziative che rafforzano il senso di appartenenza e la coesione sociale. Nel loro insieme, questi valori rappresentano principi **stabili, generali e universalizzabili**, che orientano in modo coerente e continuativo tutte le attività della cooperativa e definiscono il suo ruolo come attore di economia sociale nel territorio.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La cooperativa sociale Coop 06124, che gestisce Birà Food Coop a Perugia, adotta un modello organizzativo fondato sulla partecipazione attiva dei soci e sulla condivisione diffusa dei propri valori, mission e vision. La definizione della mission e della vision non è avvenuta in modo verticistico, ma è il risultato di un **percorso partecipativo strutturato**, sviluppato sin dalle fasi iniziali del progetto. In particolare, tali elementi sono stati costruiti attraverso: assemblee pubbliche aperte alla cittadinanza; incontri di co-progettazione e tavoli tematici; momenti di confronto tra i soci fondatori, i produttori e le realtà territoriali coinvolte. Questo processo ha consentito di elaborare una visione condivisa e radicata nei bisogni del territorio, favorendo fin dall'inizio un elevato livello di coinvolgimento e senso di appartenenza. La condivisione della mission e della vision con i soci avviene in modo continuativo attraverso diversi strumenti e pratiche organizzative: **Assemblee dei soci e momenti decisionali**. Le assemblee rappresentano il principale luogo di confronto e indirizzo strategico, in cui mission e vision vengono periodicamente richiamate, verificate e aggiornate alla luce dell'evoluzione della cooperativa. **Partecipazione operativa dei soci**. Il coinvolgimento diretto dei soci nelle attività del punto vendita e nei Cerchi (gruppi di lavoro divisi per ambiti operativi e competenze) costituisce uno strumento concreto di trasmissione dei valori, in quanto consente di tradurre i principi della cooperativa in pratiche quotidiane. **Strumenti di comunicazione interna**. La cooperativa utilizza canali strutturati (newsletter, piattaforme digitali, gruppi di lavoro) per condividere informazioni, aggiornamenti e orientamenti strategici, mantenendo costante l'allineamento tra soci e organizzazione. **Attività formative e momenti di accoglienza**. Ai nuovi soci vengono proposti momenti di introduzione e formazione, finalizzati a trasmettere la mission, i valori e il funzionamento della cooperativa, favorendo una partecipazione consapevole. **Comunicazione esterna e coinvolgimento degli stakeholder**. La diffusione della mission e della vision avviene anche verso l'esterno, attraverso: il sito web e i canali social; eventi pubblici, incontri e iniziative aperte alla cittadinanza; relazioni con produttori, associazioni e istituzioni locali. Queste attività contribuiscono a rendere i principi della cooperativa **accessibili e comprensibili a tutti gli stakeholder**, rafforzando la coerenza tra identità, azione e percezione esterna. Nel complesso, Coop 06124 adotta un approccio basato su **partecipazione, trasparenza e circolarità delle informazioni**, che consente di mantenere la mission e la vision come elementi vivi, condivisi e operativi, in linea con i principi dell'economia cooperativa e sociale.

Governance

Sistema di governo

Sistema di governo

La cooperativa sociale Coop 06124 adotta un sistema di governo ispirato ai principi della cooperazione e dell'economia sociale, fondato su **democraticità, partecipazione, trasparenza e condivisione del potere decisionale**.

Struttura organizzativa e organi sociali

La governance della cooperativa si articola secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dallo statuto, attraverso i seguenti organi: **Assemblea dei soci**. Rappresenta l'organo sovrano della cooperativa, in cui tutti i soci esercitano il diritto di partecipazione e voto secondo il principio "una testa, un voto".

L'assemblea: definisce gli indirizzi strategici; approva i documenti di bilancio; nomina gli organi sociali; delibera sulle principali scelte della cooperativa. **Consiglio di amministrazione (CdA)**. È l'organo responsabile della gestione e dell'attuazione degli indirizzi strategici. Coordina le attività operative, garantisce la sostenibilità economica e supervisiona i processi organizzativi e le relazioni con gli stakeholder. **Presidenza**. Assicura la rappresentanza legale della cooperativa e il corretto funzionamento del sistema di governance, garantendo coerenza tra mission, valori e attività.

Modello sociocratico e governance partecipativa

Accanto alla struttura formale, Coop 06124 adotta un modello organizzativo ispirato alla **sociocrazia (o governance dinamica)**, come esplicitato nella propria Carta dei Valori (Carta dei Valori consultabile al sito birafoodcoop.it). La sociocrazia è un sistema di governo basato sulla **condivisione del potere decisionale**, che ha l'obiettivo di favorire decisioni: efficaci e operative; trasparenti e verificabili; inclusive e orientate all'equità. In questo modello: le decisioni vengono prese attraverso processi strutturati che mirano al consenso (inteso come assenza di obiezioni motivate); le responsabilità sono distribuite tra diversi livelli organizzativi; ogni socio ha la possibilità di contribuire attivamente ai processi decisionali, in relazione al proprio ruolo e ambito di attività.

Articolazione operativa: Cerchi e gruppi di lavoro

L'organizzazione operativa della cooperativa si sviluppa attraverso **gruppi di lavoro (o "Cerchi") tematici**, coerentemente con il modello sociocratico. Tali gruppi: gestiscono specifiche aree (es. analisi dei fornitori, animazione della comunità, formazione, eventi, comunicazione, supporto ai soci); operano con autonomia operativa entro ambiti definiti; contribuiscono ai processi decisionali attraverso meccanismi di collegamento e coordinamento tra i diversi livelli organizzativi. Questo assetto consente di: valorizzare competenze diffuse tra i soci; rendere più efficiente la gestione; favorire la responsabilizzazione e il coinvolgimento diretto.

Partecipazione dei soci e gestione condivisa

Coerentemente con il modello di food coop, i soci partecipano non solo alle decisioni, ma anche alla gestione operativa della cooperativa. La partecipazione attiva: rafforza la dimensione mutualistica; contribuisce alla sostenibilità economica del progetto; rappresenta uno strumento concreto di attuazione dei valori cooperativi. Il modello adottato supera la distinzione tradizionale tra produttore e consumatore, promuovendo una **co-responsabilità lungo tutta la filiera** e una gestione condivisa del bene comune rappresentato dalla cooperativa.

Regole e strumenti di governance

Il sistema di governo è disciplinato da: statuto sociale; regolamenti interni; Carta dei Valori; deliberazioni degli organi sociali. Questi strumenti definiscono ruoli, responsabilità e modalità decisionali, garantendo coerenza tra principi e prassi operative.

Sintesi

Il sistema di governo di Coop 06124 integra una struttura cooperativa tradizionale con un modello innovativo di **governance sociocratica**, che consente di coniugare: efficacia gestionale partecipazione diffusa, trasparenza dei processi decisionali, configurando la cooperativa come un'organizzazione capace di **distribuire il potere, valorizzare le competenze e rafforzare la responsabilità collettiva**.

Organigramma

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Sistema di governo e controllo

La cooperativa Coop 06124 adotta un sistema di governo basato sui principi di democraticità e partecipazione, tipici del modello cooperativo. L'organo sovrano è l'**Assemblea dei soci**, composta da tutti i soci, che definisce gli indirizzi strategici, approva il bilancio e nomina gli organi sociali.

La gestione è affidata al **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, responsabile dell'attuazione delle linee strategiche, della gestione operativa e delle decisioni organizzative ed economiche. Il controllo sulla gestione è garantito, ove previsto, dagli organi di controllo (es. **Revisore unico o Collegio sindacale**), con funzioni di verifica della regolarità amministrativa e contabile.

L'assetto di governo è attualmente proporzionato alla dimensione della cooperativa e risulta in fase di progressivo consolidamento, in coerenza con lo sviluppo delle attività.

Articolazione composizione degli organi sociali

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Giorgio Vicario **Durata Mandato (Anni):** 3 **Numero mandati:** 1

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Giorgio Vicario	presidente	03/01/2025	30/05/2028

Consiglio di Amministrazione dal 03/01/2025 fino a 30/05/2028

Fabrizio Salvanti vicepresidente

Antonella Manca

Giordano Stella

Elena Zuccaccia

Arianna Bastianini

Daniele Bacchettini

Mandati N. Persone

N.° componenti persone giuridiche: 0 **N.° componenti persone fisiche:** 7

Genere

Maschi: 4 | 57.14% **Femmine:** 3 | 42.86%

Età

Fino a 40 anni: 2 **Da 41 a 60 anni:** 4 **Oltre: 60** 1

Nazionalità

Nazionalità italiana: 7 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

Vita associativa e partecipazione dei soci

Nel corso del primo anno di attività, la vita associativa della cooperativa Coop 06124 si è caratterizzata per un buon livello di partecipazione, in linea con i principi statutari di democraticità e coinvolgimento attivo dei soci. I soci hanno preso parte alle principali decisioni attraverso l'Assemblea, contribuendo alla definizione degli indirizzi e allo sviluppo delle attività anche attraverso il lavoro dei Cerchi. Accanto ai momenti formali, si sono sviluppati anche spazi informali di confronto e collaborazione, che hanno favorito la condivisione di idee e il rafforzamento del senso di appartenenza. La partecipazione si è espressa non solo sul piano decisionale, ma anche attraverso il contributo diretto alle attività della cooperativa, elemento particolarmente rilevante in una fase di avvio. Nel complesso, il livello di coinvolgimento risulta positivo, pur con margini di crescita legati al progressivo ampliamento della base sociale e alla strutturazione di strumenti sempre più efficaci di partecipazione e comunicazione interna.

Numero assemblee

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
----------------	---------------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------

09/03/25	26	23	3	100
----------	----	----	---	-----

Il giorno 9 marzo 2025, alle ore 18, presso la Sala Maria Bernabai in via Birago, 51 a Perugia.

Ordine del giorno

- Approvazione del Regolamento della cooperativa - Approvazione del Regolamento dei volontari / patto di autogestione - Aggiornamenti e comunicazioni da parte del CDA.

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

Stakeholder

La cooperativa sociale Coop 06124, che gestisce Birà Food Coop a Perugia, si relaziona con una pluralità di soggetti – interni ed esterni – che, a diverso titolo, influenzano o sono influenzati dalle sue attività. In coerenza con la natura cooperativa e con il modello partecipativo adottato, la cooperativa riconosce negli stakeholder non solo interlocutori, ma **attori attivi nella costruzione del valore economico e sociale** generato dall'organizzazione.

Gli stakeholder interni comprendono innanzitutto i **soci**, che rappresentano il nucleo centrale della cooperativa e partecipano sia ai processi decisionali sia, in molti casi, alle attività operative. A questi si affiancano eventuali **lavoratori, collaboratori e volontari**, che contribuiscono alla gestione quotidiana e allo sviluppo delle attività, condividendo mission, valori e responsabilità.

Gli stakeholder esterni includono una rete articolata di soggetti con cui la cooperativa intrattiene relazioni continuative e significative. Tra questi: i **produttori e fornitori locali**, parte integrante del modello di filiera corta e sostenibile; i **clienti e utenti**, che spesso coincidono con i soci stessi ma includono anche la comunità più ampia; la **Pubblica Amministrazione e gli enti locali**, con cui la cooperativa si relaziona per aspetti istituzionali, progettuali e di sviluppo territoriale; i **soggetti**

finanziatori e partner di progetto, che sostengono l'avvio e il consolidamento delle attività; il **territorio e la comunità locale**, intesi come insieme di cittadini, associazioni e realtà sociali coinvolte o interessate dall'impatto della cooperativa. La gestione delle relazioni con gli stakeholder si fonda su principi di **trasparenza, partecipazione e reciprocità**, con l'obiettivo di costruire relazioni stabili e generative, capaci di contribuire allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale del contesto di riferimento.

Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Politiche interne sui soci e partecipazione alla vita cooperativa

La Coop 06124 – Cooperativa Sociale di Comunità pone al centro della propria azione il ruolo attivo dei soci, riconosciuti non solo come utenti o sostenitori, ma come **protagonisti della vita e dello sviluppo della cooperativa**.

1. Modalità di partecipazione e requisiti di adesione

L'adesione alla cooperativa è aperta a tutti coloro che condividono i valori e le finalità del progetto, nel rispetto dei principi mutualistici e delle disposizioni statutarie. I soci partecipano alla vita della cooperativa attraverso: la partecipazione alle **assemblee**, momento fondamentale di indirizzo e confronto; il coinvolgimento nei **processi decisionali**, anche attraverso il modello sociocratico adottato; la partecipazione ai **Cerchi di competenza**, gruppi operativi tematici che contribuiscono alla gestione delle attività; il contributo diretto alle attività della food coop e alle iniziative di comunità. Il modello organizzativo adottato favorisce una partecipazione diffusa e accessibile, valorizzando competenze, disponibilità e interessi dei singoli soci.

2. Il valore dell'essere socio

Diventare socio della Coop 06124 significa entrare a far parte di una **comunità attiva e responsabile**, contribuendo concretamente alla costruzione di un modello economico e sociale sostenibile. I principali vantaggi dell'essere socio includono: accesso a prodotti alimentari selezionati secondo criteri etici e sostenibili; partecipazione a una rete di relazioni basata su fiducia, collaborazione e mutualità; possibilità di incidere direttamente sulle scelte e sugli indirizzi della cooperativa; coinvolgimento in attività culturali, formative e sociali; appartenenza a un progetto collettivo con impatto positivo sul territorio.

3. Il ruolo del socio nella cooperativa

Il socio rappresenta un elemento centrale del modello della cooperativa, contribuendo in modo attivo a: orientare le scelte strategiche; definire le priorità e le attività; garantire il radicamento territoriale del progetto; costruire relazioni di fiducia all'interno della comunità. La partecipazione dei soci non è solo un diritto, ma anche una responsabilità, che si traduce in **cura condivisa del progetto e dei suoi valori**.

4. Partecipazione e senso di appartenenza

La cooperativa promuove un forte senso di appartenenza, favorendo il coinvolgimento diretto dei soci e la costruzione di relazioni significative. Attraverso strumenti come la sociocrazia e i momenti di incontro e confronto, i soci sono messi nelle condizioni di: esprimere il proprio punto di vista; contribuire alle decisioni; sentirsi parte integrante del progetto. Questo approccio consente di sviluppare una cooperativa percepita come **bene comune**, in cui ogni socio può riconoscersi e contribuire attivamente alla sua crescita.

Sintesi

La Coop 06124 interpreta la partecipazione dei soci come elemento fondante della propria identità, promuovendo un modello in cui l'impresa cooperativa diventa spazio di **democrazia, responsabilità condivisa e costruzione di comunità.**

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 54 Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 1 Soci svantaggiati: 0 Soci persone giuridiche: 2

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	21	
Femmine	33	
Totale	54	
Eta		
fino a 40 anni	15	
Dai 41 ai 60 anni	24	
Oltre 60 anni	15	
Totale	54	
Nazionalita		
Italiana	52	
Europea non Italiana	1	
Extraeuropea	1	
Totale	54	

Focus Soci svantaggiati

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	0 0%	0 0%	0
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	0 0%	0
Minori	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	0 0%	0 0%	0
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0

Tipologia	Valore	Percentuale
Eta		
fino a 40 anni	0	0,00%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	
Nazionalita		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%

--

Extraeuropea	0	0%
--------------	---	----

Totale	0	
---------------	----------	--

Studi

Laurea	0	0%
--------	---	----

Scuola media superiore	0	0,00%
------------------------	---	-------

Scuola media inferiore	0	0%
------------------------	---	----

Scuola elementare	0	0%
-------------------	---	----

Nessun titolo	0	0%
---------------	---	----

Totale	0	
---------------	----------	--

Anzianita associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
-----------	--------	-------------

Anzianita fino a 5 anni	0	0,00%
-------------------------	---	-------

Anzianita fino a 10 anni	0	0%
--------------------------	---	----

Anzianita fino a 20 anni	0	0%
--------------------------	---	----

Anzianita oltre i 20 anni	0	0%
---------------------------	---	----

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Situazione occupazionale e politiche del lavoro

La cooperativa 06124 opera nel settore del commercio alimentare, gestendo un punto vendita che rappresenta non solo un luogo di acquisto, ma anche uno spazio di relazione con il territorio e la comunità locale. In questo contesto, la dimensione occupazionale assume un ruolo centrale, sia in termini di qualità del lavoro offerto sia di coerenza con i valori cooperativi.

La cooperativa applica il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento per il settore commercio, garantendo il rispetto delle normative vigenti in materia di diritti, tutele e sicurezza dei lavoratori. I rapporti di lavoro sono improntati alla stabilità e alla valorizzazione delle competenze, con una particolare attenzione alla crescita professionale e alla continuità occupazionale.

Dal punto di vista delle politiche di welfare aziendale, la cooperativa promuove un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere delle persone. Tra le principali misure adottate si evidenziano: flessibilità organizzativa compatibilmente con le esigenze del punto vendita; attenzione alla conciliazione tra tempi di vita e di lavoro; in linea con quanto previsto dal CCNL e, ove possibile, integrati da iniziative interne. In coerenza con la propria natura cooperativa, distingue tra lavoratori soci e non soci, garantendo in ogni caso pari dignità e diritti contrattuali. I soci lavoratori partecipano attivamente alla vita della cooperativa, contribuendo ai processi decisionali e condividendo gli obiettivi strategici dell'organizzazione. A loro possono essere riconosciute ulteriori forme di coinvolgimento e vantaggi mutualistici, legati ai risultati economici e alla partecipazione alla governance.

I lavoratori non soci, pur non partecipando direttamente alla gestione, sono parte integrante della comunità lavorativa e beneficiano delle medesime condizioni contrattuali e di un contesto organizzativo orientato alla collaborazione e alla valorizzazione delle persone. Nel complesso, la cooperativa si impegna a costruire un modello occupazionale sostenibile, fondato su equità, trasparenza e partecipazione, elementi che rappresentano i pilastri dell'identità cooperativa.

Welfare aziendale

Situazione occupazionale e politiche del lavoro

Nel periodo oggetto di rendicontazione, la cooperativa sociale Coop 06124, con sede a Perugia, presenta una struttura occupazionale ancora in fase di consolidamento, coerente con la natura recente del progetto e con il modello organizzativo tipico delle *food coop*. L'organizzazione del lavoro si caratterizza per una **integrazione tra lavoro retribuito e partecipazione attiva dei soci**, che contribuiscono alla gestione operativa della cooperativa anche attraverso forme di volontariato organizzato. Questo modello consente di sostenere l'equilibrio economico nelle fasi iniziali e, al contempo, di rafforzare la dimensione mutualistica e comunitaria.

Struttura occupazionale

La cooperativa si avvale di: un numero contenuto di **lavoratori retribuiti**, con funzioni di coordinamento, gestione operativa e presidio delle attività; **soci volontari**, che partecipano attivamente alla gestione del punto vendita e alle attività organizzative; eventuali **collaboratori esterni**, coinvolti in modo puntuale per specifiche esigenze (es. comunicazione, progettazione, eventi). Il contributo dei soci rappresenta un elemento distintivo del modello organizzativo e consente di integrare competenze diverse, favorendo al contempo un forte coinvolgimento nella vita della cooperativa.

Contratti collettivi e condizioni di lavoro

Per il personale retribuito, la cooperativa applica i **contratti collettivi nazionali di riferimento per il settore cooperativo e del commercio**, garantendo il rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro, sicurezza e diritti dei lavoratori. Le condizioni di lavoro sono improntate a criteri di:

correttezza e trasparenza contrattuale; equità nel trattamento economico; attenzione alla qualità dell'ambiente di lavoro.

Politiche di welfare e benefit

In coerenza con i propri valori, la cooperativa promuove politiche orientate al **benessere delle persone** e alla conciliazione tra tempi di vita e di lavoro. In particolare: favorisce modalità organizzative flessibili e collaborative; valorizza il coinvolgimento attivo e la responsabilizzazione dei lavoratori;

promuove un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo; riconosce, anche ai soci coinvolti operativamente, benefici indiretti legati alla partecipazione (es. accesso facilitato ai prodotti, partecipazione alla vita comunitaria, condivisione di conoscenze e relazioni).

Differenze tra soci e non soci

Nel modello della cooperativa si distingue tra: **soci**, che partecipano alla vita della cooperativa sia come membri della base sociale sia, in molti casi, come volontari attivi; **lavoratori non soci**, eventualmente presenti, che contribuiscono alle attività in forma professionale e retribuita. La cooperativa promuove, ove possibile, percorsi di **coinvolgimento e integrazione tra queste due dimensioni**, favorendo l'adesione dei lavoratori alla compagine sociale e la condivisione dei valori e degli obiettivi dell'organizzazione.

Sintesi

La situazione occupazionale di Coop 06124 riflette un modello organizzativo ibrido e innovativo, in cui il lavoro retribuito si integra con la partecipazione volontaria dei soci. Questo approccio consente di coniugare sostenibilità economica e impatto sociale, valorizzando le persone come risorsa centrale e promuovendo forme di lavoro coerenti con i principi dell'economia cooperativa.

Numero occupati 4

Numero svantaggiati 1

Occupati Soci 1

Tipologia	Valore	Percentuale
-----------	--------	-------------

Genere		
Maschi	0	0,00%
Femmine	1	100,00%
Totale	1	

Eta		
fino a 40 anni	0	0,00%
Dai 41 ai 60 anni	1	100,00%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	1	

Nazionalita		
Italiana	0	0,00%
Europea non Italiana	1	100,00%
Extraeuropea	0	0%

Totale	1

Studi		
Laurea	1	100,00%
Scuola media superiore	0	0,00%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	1	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
-----------	--------	-------------

Genere		
Maschi	3	100%
Femmine	0	0%
Totale	3	

Eta		
fino a 40 anni	2	75,00%
Dai 41 ai 60 anni	1	25,00%
Totale	3	

Nazionalita		
Italiana	2	
Europea non Italiana	1	

Extraeuropea	0	
Totale	3	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore		0,00%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	3	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	10	0,00%
Volontari NON svantaggiati femmine	17	0,00%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	1	0,00%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	2	0,00%

Attività svolte dai volontari

Attività svolte dai volontari

All'interno della cooperativa sociale Coop 06124, che gestisce Birà Food Coop a Perugia, i volontari svolgono un ruolo fondamentale per il funzionamento e lo sviluppo delle attività, contribuendo in modo libero, spontaneo e gratuito al perseguimento delle finalità di interesse generale. In coerenza con la definizione normativa di volontario, il loro contributo si configura come un'azione orientata al **bene comune, alla solidarietà e alla costruzione di comunità**, senza fini di lucro e con una forte dimensione relazionale e partecipativa.

Natura delle attività svolte

Le attività dei volontari si inseriscono nel modello organizzativo tipico delle *food coop*, dove la partecipazione diretta dei soci rappresenta un elemento strutturale. Sulla base delle esperienze consolidate a livello nazionale e internazionale, i volontari sono coinvolti in diverse tipologie di attività, tra cui:

Supporto alla gestione del punto vendita

I volontari collaborano alle attività operative quotidiane, affiancando il personale retribuito. In particolare: allestimento degli spazi e sistemazione dei prodotti; rifornimento degli scaffali e gestione delle merci;

supporto alla vendita (accoglienza, assistenza ai clienti, utilizzo della cassa); attività di pulizia e riordino degli ambienti. **Gestione della filiera e logistica** Una parte rilevante delle attività riguarda la gestione dei prodotti e dei rapporti con i fornitori: ricezione, controllo e sistemazione delle merci;

selezione, confezionamento e distribuzione dei prodotti; organizzazione degli ordini e supporto alla logistica. **Attività di relazione e comunità** I volontari svolgono un ruolo centrale nella costruzione delle relazioni: accoglienza e orientamento dei soci e dei clienti;

partecipazione a momenti di scambio e socialità; supporto a iniziative pubbliche ed eventi; attività di ascolto e relazione con la comunità locale. **Comunicazione e promozione**

Alcuni volontari contribuiscono alla diffusione delle attività della cooperativa: promozione del progetto sul territorio; partecipazione a eventi, fiere e iniziative pubbliche; supporto alle attività di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del consumo consapevole. **Attività organizzative e gestionali**

In linea con il modello partecipativo, i volontari possono essere coinvolti anche in: gruppi di lavoro tematici (es. acquisti, eventi, comunicazione); attività amministrative e di supporto gestionale; processi decisionali e momenti assembleari.

Caratteristiche del contributo volontario

Le attività dei volontari si caratterizzano per: **flessibilità**, con possibilità di contribuire in base al tempo e alle competenze disponibili; **formazione e affiancamento**, per garantire un corretto svolgimento delle attività (es. sicurezza alimentare, gestione del punto vendita); **integrazione con il lavoro retribuito**, in un'ottica di complementarità e non sostituzione; **valorizzazione delle competenze individuali**, anche attraverso l'assegnazione di ruoli coerenti con interessi e capacità personali; formazione su corretti stili di vita, produzioni sostenibili, processi partecipativi, governance condivisa, alimentazione e benessere, agroecologia, politiche del cibo, sostenibilità economica, partecipazione e costruzione di politiche dal basso.

Valore sociale del volontariato

Il contributo dei volontari non si limita al supporto operativo, ma rappresenta un elemento centrale del modello di Birà Food Coop, in quanto: rafforza la dimensione mutualistica e comunitaria della

cooperativa; favorisce la partecipazione attiva e la cittadinanza consapevole; contribuisce alla sostenibilità economica del progetto; promuove relazioni di fiducia e collaborazione tra i membri della comunità; crea coesione sociale e benessere.

Sintesi

Le attività dei volontari si configurano come un insieme articolato di funzioni operative, relazionali e organizzative, che contribuiscono in modo determinante alla realizzazione della mission della cooperativa. Il volontariato rappresenta quindi non solo una risorsa organizzativa, ma un elemento identitario, attraverso cui la cooperativa realizza concretamente i propri valori di **partecipazione, solidarietà e responsabilità condivisa**.

Occupati

Occupati svantaggiati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
-----------	--------	-------------

Genere		
Maschi	0	0,00%

Totale	0
--------	---

Eta		
fino a 40 anni	0	0,00%
Totale	0	

Studi		
Scuola media superiore		0,00%
Femmine	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale		

Nazionalita		
Italiana	0	0,00%
Europea non Italiana	0	0%

Extraeuropea	0	0%
Laurea	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%

Tipologia	Valore	Percentuale
-----------	--------	-------------

Totale	0	
---------------	----------	--

Occupati svantaggiati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
-----------	--------	-------------

Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
Totale	0	

Eta		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	

Nazionalita		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%

Extraeuropea	0	0%
Totale	0	

Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	0	

Contratti occupati svantaggiati

Tipologia	Tirocinii	Contratto	Altro	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	0 0%	0 0%	0 0%	0
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	0 0%	0 0%	0
Minori	0 0%	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	0 0%	0 0%	0 0%	0
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0 0%	0

Tipologia di contratti di lavoro applicati

La cooperativa Coop 06124, in quanto cooperativa sociale operante nelle tipologie A e B, applica ai propri lavoratori il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore commercio. La scelta di adottare il CCNL commercio è coerente con la natura delle attività svolte dalla cooperativa, che includono servizi e attività a carattere commerciale e di distribuzione, nonché iniziative rivolte alla comunità e ai soci. Tale contratto garantisce un quadro normativo chiaro e strutturato in termini di diritti, doveri, inquadramento professionale, trattamento economico e tutele per i lavoratori.

I rapporti di lavoro attivati comprendono diverse tipologie contrattuali, in funzione delle esigenze

organizzative e della fase di sviluppo della cooperativa, tra cui: contratti di lavoro subordinato a tempo determinato e indeterminato; rapporti part-time, in coerenza con l'organizzazione delle attività; eventuali collaborazioni funzionali a specifiche progettualità. In coerenza con la propria natura di cooperativa sociale, Coop 06124 presta particolare attenzione alla qualità del lavoro, alla sostenibilità delle condizioni occupazionali e alla valorizzazione delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo. Per quanto riguarda le attività riconducibili alla tipologia B, la cooperativa opera, ove previsto, favorendo l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio, nel rispetto della normativa vigente e dei principi di inclusione sociale che caratterizzano il modello cooperativo. La gestione dei rapporti di lavoro è improntata a criteri di trasparenza, equità e coerenza con i valori mutualistici, anche in una fase iniziale di attività in cui l'organizzazione è in progressivo consolidamento.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	1	25%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	1	25%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	2	50%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	4	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 10.019,80 €

Retribuzione annua lorda massima: 17.997,42 € **Totale:** 28.017,22 €

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
	Altro	0,00 €
	Altro	0,00 €
	Altro	0,00 €

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
------------	-----------	---------

Giorgio Vicario	Altro	0,00 €
-----------------	-------	--------

Fabrizio Salvanti	Altro	0,00 €
-------------------	-------	--------

Elena Zuccaccia	Altro	0,00 €
-----------------	-------	--------

Arianna Bastianini	Altro	0,00 €
--------------------	-------	--------

Daniele Bacchettini	Altro	0,00 €
---------------------	-------	--------

Giordano Stella	Altro	0,00 €
-----------------	-------	--------

Antonella Manca	Altro	0,00 €
-----------------	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

	Altro	0,00 €
--	-------	--------

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 6

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 1 Organico medio al 31/12 (C): 2

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

Andamento degli infortuni e delle malattie professionali

Nel periodo di rendicontazione, coincidente con il primo anno di attività della cooperativa Coop 06124, non si sono registrati infortuni sul lavoro né casi di malattie professionali, sia tra quelle riconosciute dall'INAIL come tabellate sia tra quelle non tabellate. Questo dato, pur riferito a una fase iniziale caratterizzata da un numero contenuto di lavoratori e da un progressivo avvio delle attività, rappresenta un elemento positivo che riflette l'attenzione posta dalla cooperativa nei confronti della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

La cooperativa opera nel rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, adottando misure organizzative e gestionali volte a ridurre i rischi connessi alle attività svolte. In particolare: vengono promosse buone pratiche operative e comportamenti sicuri; si presta attenzione alla corretta organizzazione degli spazi e delle attività; si favorisce la sensibilizzazione dei lavoratori sui temi della sicurezza. In una prospettiva di sviluppo, Coop 06124 intende consolidare ulteriormente il proprio sistema di gestione della sicurezza, anche attraverso: attività di informazione e formazione rivolte ai lavoratori; aggiornamento continuo delle procedure interne; monitoraggio costante dei rischi, in relazione all'evoluzione delle attività. L'obiettivo è mantenere nel tempo un elevato livello di tutela della salute dei lavoratori, prevenendo l'insorgenza di infortuni e malattie professionali e garantendo condizioni di lavoro sicure e adeguate.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Valutazione del clima aziendale

Nel corso del periodo di rendicontazione, coincidente con il primo anno di attività, la cooperativa Coop 06124 ha avviato una prima rilevazione del clima aziendale interno attraverso momenti di confronto e raccolta di feedback da parte del personale. Pur in una fase iniziale e con una struttura organizzativa ancora in consolidamento, emerge un clima complessivamente positivo, caratterizzato da: un buon livello di coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori; condivisione degli obiettivi e dei valori cooperativi; relazioni interne collaborative e informali. Allo stesso tempo, sono emersi alcuni elementi di attenzione tipici della fase di avvio, in particolare legati alla definizione dei ruoli, all'organizzazione dei processi e alla gestione dei carichi di lavoro. Le attività di rilevazione del clima interno, seppur in forma ancora non strutturata, rappresentano un primo passo verso l'adozione di strumenti più sistematici di monitoraggio, anche in funzione di possibili percorsi futuri legati a certificazioni di qualità, standard come SA8000, modelli organizzativi e politiche di welfare aziendale. La cooperativa intende consolidare tali pratiche nei prossimi esercizi, con l'obiettivo di migliorare il benessere organizzativo e la qualità dell'ambiente di lavoro.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Piano formativo aziendale

Nel corso del primo anno di attività, la cooperativa Coop 06124 ha avviato un piano formativo in forma iniziale e progressiva, coerente con la fase di start-up e con i bisogni emergenti dell'organizzazione. I fabbisogni formativi sono stati individuati principalmente attraverso il confronto interno tra soci e lavoratori, evidenziando alcune aree prioritarie: competenze organizzative e gestionali, conoscenza del modello cooperativo, capacità operative legate ai servizi attivati e sviluppo di competenze relazionali.

Sulla base di tali esigenze, sono state pianificate attività formative essenziali, realizzate

prevalentemente attraverso: momenti di formazione interna e apprendimento tra pari; affiancamento operativo (learning by doing); partecipazione a iniziative formative esterne, ove disponibili. La struttura del piano, ancora in fase di consolidamento, si caratterizza per un approccio flessibile e partecipato, con il coinvolgimento diretto dei beneficiari nella definizione dei bisogni e nella valutazione delle attività. La cooperativa riconosce nella formazione un elemento strategico per la crescita organizzativa e per il miglioramento dei servizi, e intende evolvere verso una maggiore sistematicità nella pianificazione dei percorsi formativi, al fine di rafforzare le competenze interne e generare effetti positivi e duraturi sui risultati complessivi.

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 14.00 Totale organico nel periodo di rendicontazione: 14

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Sintesi delle attività e dei risultati

Nel corso del primo anno di attività, la cooperativa Coop 06124 ha avviato servizi e attività coerenti con le proprie finalità sociali e mutualistiche, operando principalmente nell'ambito dei servizi alla comunità, delle attività a carattere commerciale e delle azioni di inclusione sociale. I principali beneficiari sono stati i soci, la comunità locale e, ove possibile, persone in condizioni di fragilità. Gli output raggiunti riguardano l'attivazione dei servizi, il coinvolgimento progressivo della base sociale e la realizzazione di iniziative di promozione e partecipazione.

Gli effetti prodotti sono stati complessivamente positivi, in termini di rafforzamento delle relazioni di comunità e diffusione di pratiche sostenibili, pur con alcune criticità legate alla fase di avvio, come la necessità di consolidare l'organizzazione e ampliare la platea dei beneficiari. Il livello di raggiungimento degli obiettivi è da considerarsi soddisfacente rispetto alla fase iniziale: gli obiettivi di attivazione sono stati raggiunti, mentre quelli di sviluppo risultano in progressiva realizzazione. Tra i fattori rilevanti si evidenziano il coinvolgimento dei soci e la coerenza con la missione; tra le difficoltà, i vincoli organizzativi ed economici tipici della fase di start-up.

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrizione breve inserimento lavorativo

Progetti di inserimento personalizzati

I progetti sono definiti sulla base dei bisogni della persona, condivisi con i servizi invianti e realizzati tramite inserimento graduale nelle attività, con tutoraggio e monitoraggio continuo.

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12: 1 di cui attivati nell'anno in corso al 31/12: 1 N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31/12: 1

Impatti dell'attività

Rapporto con la collettività

Rapporto con la collettività

La cooperativa 06124, pur operando principalmente nel settore del commercio alimentare, riconosce il proprio ruolo come presidio sociale e punto di riferimento per la comunità locale. In linea con i valori cooperativi, l'organizzazione promuove e sostiene iniziative che vanno oltre l'attività caratteristica, contribuendo alla crescita sociale, culturale e ambientale del territorio.

Le principali azioni e progettualità sviluppate possono essere ricondotte ai seguenti ambiti: **Ambito**

culturale: promozione di momenti di incontro e sensibilizzazione legati al cibo, alla stagionalità e alle tradizioni locali, anche attraverso collaborazioni con produttori e realtà del territorio; **Ambito educativo:** organizzazione e ospitalità di iniziative informative su temi quali alimentazione consapevole, filiera corta, sostenibilità e consumo responsabile, rivolte a cittadini e famiglie; **Ambito ambientale:** attenzione alla riduzione degli sprechi, promozione di pratiche di consumo sostenibile e valorizzazione di prodotti biologici e a basso impatto ambientale; **Ambito sociale:** costruzione di relazioni con associazioni locali e realtà del terzo settore, con l'obiettivo di rafforzare il tessuto comunitario e favorire inclusione e coesione sociale. La cooperativa interpreta il punto vendita non solo come luogo commerciale, ma come spazio di comunità, in cui si favoriscono relazioni dirette tra produttori e consumatori, contribuendo a rafforzare un modello economico più equo e partecipato. Per il futuro, la cooperativa intende consolidare e ampliare il proprio impegno verso la collettività, sviluppando ulteriori collaborazioni con scuole, associazioni e realtà locali, strutturando un calendario stabile di iniziative e rafforzando il proprio ruolo come attore attivo nella promozione di stili di vita sostenibili e consapevoli.

[Rapporto con la Pubblica Amministrazione](#)

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa 06124 riconosce il valore strategico del dialogo con la Pubblica Amministrazione quale elemento fondamentale per contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio e alla costruzione di politiche locali attente ai bisogni della comunità. Nel corso dell'anno di riferimento, i rapporti con la Pubblica Amministrazione si sono sviluppati prevalentemente attraverso momenti di confronto e scambio informale, finalizzati a condividere esperienze, bisogni emergenti e opportunità di collaborazione, in particolare sui temi dell'alimentazione sostenibile, della valorizzazione delle produzioni locali e del consumo consapevole. Pur non essendo state attivate forme strutturate di co-progettazione o convenzioni operative, la cooperativa ha mantenuto un atteggiamento proattivo e collaborativo, partecipando a occasioni di dialogo con enti locali e realtà istituzionali del territorio, contribuendo a rafforzare una rete di relazioni utile allo sviluppo futuro di iniziative condivise. In prospettiva, la cooperativa intende consolidare e rendere più sistematici i rapporti con la Pubblica Amministrazione, orientandosi verso: l'attivazione di percorsi di co-progettazione su tematiche quali educazione alimentare, sostenibilità ambientale e filiere locali; la partecipazione a bandi pubblici e progettualità territoriali; la costruzione di partnership con enti locali, scuole e istituzioni per promuovere iniziative di interesse collettivo; l'avvio di momenti strutturati di confronto e pianificazione condivisa. L'obiettivo è rafforzare il ruolo della cooperativa come soggetto attivo nel dialogo pubblico-privato, capace di contribuire alla definizione e all'attuazione di politiche territoriali orientate al benessere della comunità.

PROGETTO NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO RELATIVO A «SVILUPPO DI COMUNITÀ, ANCHE DEI QUARTIERI; INIZIATIVE DI ANIMAZIONE DEL CENTRO STORICO E DEI QUARTIERI» DEL COMUNE DI PERUGIA.

RELAZIONE INIZIATIVA GENERALE E INIZIATIVE SPECIFICHE per lo sviluppo sociale e la creazione di comunità consapevoli

Realizzazione di iniziative di animazione del quartiere di via Birago a Perugia

Rigenerazione urbana partecipata, sviluppo di comunità, iniziative di animazione del quartiere di via Birago a Perugia

Progetto: Birà food coop – sviluppo di comunità e animazione del quartiere di via Birago (Perugia)

Introduzione e contesto territoriale

Il progetto Birà food coop nasce nel quartiere di via Birago a Perugia, un'area urbana situata in posizione di cerniera tra il centro storico cittadino e la prima fascia periferica. Il quartiere presenta

una significativa vitalità sociale e urbana grazie alla presenza di spazi pubblici frequentati, come due parchi cittadini, diversi istituti scolastici di vari gradi, una parrocchia e una piazza pedonale animata da attività culturali e sociali. In particolare, la presenza di realtà associative e culturali come la libreria e spazio sociale POPUP, promossa dall'associazione MenteGlocale APS, ha contribuito negli anni a rendere l'area un punto di riferimento per iniziative culturali e momenti di aggregazione.

Nel quartiere opera inoltre dal 2018 l'associazione C.A.P. 06124 APS, composta da residenti e commercianti, impegnata nella promozione di attività culturali, sociali e di animazione territoriale con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione civica e favorire la coesione della comunità locale. A queste realtà si è affiancata negli ultimi anni anche l'associazione Coscienza Verde APS, che si occupa di processi democratici partecipativi e di politiche del cibo.

L'incontro e la collaborazione tra queste tre associazioni ha generato un percorso condiviso volto alla rigenerazione urbana del quartiere attraverso strumenti innovativi di partecipazione e sviluppo comunitario. Da questo processo è nata nel gennaio 2025 la Coop 06124 Cooperativa Sociale di comunità, una realtà senza scopo di lucro che ha dato avvio alla prima food coop dell'Umbria, denominata Birà.

Il progetto si inserisce inoltre in un contesto urbano interessato negli ultimi anni da interventi di riqualificazione pubblica promossi da Ater Umbria e dal Comune di Perugia, oltre che da investimenti privati. In tale scenario, l'avvio della food coop rappresenta un ulteriore tassello nel processo di rigenerazione sociale ed economica del quartiere.

Obiettivi e modello di intervento

L'obiettivo principale del progetto è quello di promuovere la costruzione di una comunità consapevole e attiva attraverso la creazione di uno spazio cooperativo dedicato al cibo sostenibile, alla partecipazione civica e alla socialità.

Il modello adottato è quello della **food coop**, una forma di cooperazione di comunità in cui i soci partecipano attivamente sia alla gestione dell'attività commerciale sia alla vita sociale e culturale dello spazio. Tale modello promuove la collaborazione tra cittadini, produttori locali e realtà associative, favorendo l'accesso a prodotti alimentari sostenibili e rafforzando le economie di prossimità.

Uno degli elementi caratterizzanti del progetto è l'adozione del metodo della **sociocrazia**, o governance dinamica, inserito anche nello statuto della cooperativa. Si tratta di un sistema organizzativo fondato sulla condivisione del potere decisionale, sulla trasparenza dei processi e sulla partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti. Le decisioni vengono prese attraverso il principio dell'assenso, con un approccio orientato al miglioramento continuo e alla verifica costante delle scelte adottate.

Il progetto si propone quindi di:

promuovere l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di fragilità o rischio di marginalità; sostenere l'agricoltura locale e le produzioni rispettose dell'ambiente; diffondere maggiore consapevolezza sui temi del consumo critico e dell'impatto sociale e ambientale del cibo; favorire il commercio di prossimità e contrastare la desertificazione commerciale dei quartieri urbani; rafforzare la partecipazione civica e la coesione sociale; promuovere attività culturali, formative e conviviali rivolte alla cittadinanza.

La cooperativa rappresenta quindi non solo un luogo di vendita di prodotti alimentari sostenibili, ma anche uno spazio aperto di confronto, formazione e costruzione di relazioni sociali.

Attività di progettazione partecipata e formazione (gennaio – aprile 2025)

La prima fase del progetto, sviluppata tra gennaio e aprile 2025, è stata dedicata alla costruzione partecipata del modello organizzativo e alla formazione della comunità coinvolta.

Questa fase è stata guidata da esperti di processi partecipativi, facilitatori e mediatori con

competenze nella gestione delle dinamiche di gruppo e nella progettazione di modelli cooperativi. L'obiettivo era accompagnare i cittadini interessati nella creazione di una cooperativa sociale di comunità e nella definizione delle modalità di governance e gestione.

Sono stati realizzati diversi momenti di formazione e confronto aperti alla cittadinanza, con particolare attenzione ai temi della partecipazione democratica, della gestione condivisa delle organizzazioni e dell'economia sociale.

Nel corso di questa fase si sono svolti:

due incontri pubblici di presentazione del progetto, realizzati in piazza in via Birago, che hanno registrato una partecipazione complessiva di circa 170 persone; **tre incontri formativi e laboratoriali**, organizzati presso la Sala Bernabai di via Birago, con circa 30 partecipanti per ciascun incontro; **un momento pubblico di restituzione finale**, durante il quale sono stati presentati i risultati del percorso di co-progettazione, con la partecipazione di circa 80 persone.

Durante questi incontri sono stati approfonditi strumenti e metodologie della sociocrazia, con simulazioni pratiche e momenti di lavoro di gruppo finalizzati alla definizione dei documenti fondativi della cooperativa, tra cui la Carta dei Valori e i Regolamenti di funzionamento.

Parallelamente sono stati costituiti i **Cerchi di competenza**, gruppi di lavoro permanenti incaricati di gestire specifiche aree operative della cooperativa. Tra questi:

- il cerchio dedicato alla vision e alla mission del progetto;
- il cerchio approvvigionamento, responsabile delle relazioni con i produttori;
- il cerchio comunità e valori;
- il cerchio eventi e comunicazione.

Questa fase ha rappresentato un passaggio fondamentale per consolidare il coinvolgimento della comunità locale e costruire le basi organizzative della futura food coop.

Apertura della food coop e iniziative di animazione della comunità

A partire dal giugno 2025 la cooperativa ha avviato operativamente la food coop Birà, che è diventata progressivamente uno spazio di servizio per il quartiere e un punto di riferimento per attività culturali, formative e conviviali.

Tra ottobre e dicembre 2025 sono stati organizzati diversi eventi gratuiti aperti alla cittadinanza, con l'obiettivo di promuovere il consumo consapevole, valorizzare le produzioni locali e rafforzare i legami sociali all'interno del quartiere.

Tra le principali iniziative realizzate si segnalano:

Degustazione di formaggio al fieno affinato in anfora – 24 ottobre 2025

L'iniziativa ha visto la partecipazione dell'azienda agricola Solana di Colle Umberto (Perugia), che ha presentato il proprio progetto di filiera corta legato alla produzione lattiero-casearia. Durante l'incontro sono state illustrate le caratteristiche del processo produttivo, dalla gestione dell'allevamento alla trasformazione del latte, accompagnate da una degustazione guidata del prodotto. All'evento hanno partecipato circa 35 persone.

Laboratorio per bambini "A merenda con i fantasmi" – 31 ottobre 2025

In occasione della festa di Halloween è stato organizzato un laboratorio creativo rivolto ai bambini, condotto dalla psicologa e psicoterapeuta Monica Morelli. L'attività ha proposto un percorso ludico ed educativo dedicato alla gestione delle paure attraverso il gioco e la creatività. L'iniziativa ha coinvolto 14 bambini e le loro famiglie.

Degustazione di oli monovarietali umbri – 14 novembre 2025

L'incontro ha visto la partecipazione del Consorzio per la biodiversità dell'olivo e dell'olio, che ha presentato un progetto dedicato al recupero e alla valorizzazione di antiche cultivar umbre. Durante l'evento sono state illustrate le caratteristiche delle diverse varietà e si è svolta una degustazione

guidata di oli monovarietali. L'iniziativa ha registrato la presenza di circa 45 partecipanti.

Incontro con l'azienda agricola Torre Colombaia – 5 dicembre 2025

L'evento ha ospitato Alfredo Fasola, titolare dell'azienda Torre Colombaia, la prima azienda certificata biologica dell'Umbria. L'incontro ha rappresentato un'occasione per approfondire i temi dell'agricoltura biologica e della sostenibilità alimentare, accompagnati da una degustazione di prodotti realizzati con cereali e legumi coltivati dall'azienda.

Festa di quartiere – 19 dicembre 2025

Il ciclo di iniziative si è concluso con un momento conviviale aperto alla comunità, con musica, succhi bio di aziende umbre, vin brulé e castagne. L'evento ha rappresentato un'occasione informale di restituzione del percorso realizzato e di rafforzamento delle relazioni sociali tra i residenti del quartiere.

Professionisti coinvolti e costi sostenuti

Formatore professionale

Coordinatore formazioni

Materiali di consumo vari (per degustazioni, momenti conviviali e laboratoriali)

Grafica, organizzazione e coordinamento eventi

Ufficio stampa eventi di partecipazione, comunitari e di degustazione

Comunicazione e diffusione eventi di partecipazione, comunitari e di degustazione

Coordinamento processo partecipato ed eventi

Acquisto prodotti per eventi e degustazioni gratuite

Promozione social eventi di partecipazione, comunitari e di degustazione

Risultati e impatto sociale

Le attività realizzate nel corso del 2025 hanno generato risultati significativi sia in termini di partecipazione sia dal punto di vista dell'impatto sociale ed economico sul territorio.

La cooperativa conta oggi **oltre 500 soci**, di cui circa la metà residenti nel quartiere di via Birago.

La food coop è diventata uno spazio frequentato quotidianamente dai cittadini, offrendo non solo prodotti alimentari sostenibili ma anche un luogo di incontro e socialità.

Dal punto di vista occupazionale, la cooperativa ha creato **quattro posti di lavoro**, tra cui un inserimento lavorativo di una persona fragile ai sensi della Legge 68/99.

Il progetto ha inoltre attivato numerose collaborazioni con enti e organizzazioni del territorio, tra cui l'Università degli Studi di Perugia, la Fondazione La Città del Sole Onlus e CIA Umbria, La Brigata Indipendente Cooperativa Sociale.

Particolarmente rilevante è anche il ruolo della food coop come **presidio di prossimità** all'interno del quartiere. L'apertura dello spazio ha contribuito alla riattivazione commerciale della zona, favorendo la riapertura di un'altra attività nella stessa via e rafforzando la percezione di sicurezza e vitalità urbana.

Dal punto di vista economico, gran parte delle relazioni commerciali della cooperativa coinvolge aziende agricole del territorio perugino e umbro, contribuendo così a sostenere le filiere corte e l'economia locale.

L'impatto sociale del progetto è attualmente oggetto di uno studio di valutazione da parte del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali dell'Università degli Studi di Perugia.

Conclusioni e prospettive future

Il progetto Birà food coop rappresenta un'esperienza innovativa di rigenerazione urbana partecipata, capace di integrare economia sociale, consumo consapevole e costruzione di comunità.

L'elemento distintivo dell'iniziativa risiede nella combinazione tra un modello economico cooperativo e un forte coinvolgimento della cittadinanza nei processi decisionali e nelle attività quotidiane della cooperativa.

Le attività realizzate nel corso del 2025 hanno dimostrato la capacità del progetto di attivare energie sociali, rafforzare i legami di comunità e promuovere nuove forme di collaborazione tra cittadini, produttori e istituzioni.

L'esperienza sviluppata nel quartiere di via Birago si presenta inoltre come **un modello replicabile** in altri contesti urbani e rurali, come dimostrato dalle numerose richieste di informazioni e collaborazioni ricevute da realtà interessate a conoscere e studiare il progetto.

Per i prossimi anni la cooperativa intende proseguire e ampliare le attività di formazione, animazione territoriale e promozione del consumo consapevole, consolidando ulteriormente il ruolo della food coop come spazio di comunità e laboratorio di innovazione sociale.

Situazione Economico- Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Andamento economico-finanziario e patrimoniale

Attività e obiettivi economico-finanziari

Nel corso del primo esercizio sociale, COOP06124 Società Cooperativa Sociale ha avviato e consolidato la propria attività operando prevalentemente nel settore della distribuzione e commercializzazione di prodotti alimentari e agricoli, sviluppando parallelamente attività progettuali, iniziative sociali e azioni di raccolta fondi coerenti con la missione cooperativa.

L'obiettivo principale del primo anno è stato quello di costruire una struttura organizzativa stabile e sostenibile, capace di generare equilibrio economico pur in presenza dei fisiologici costi di avvio. In tale contesto, la cooperativa ha perseguito:

- il consolidamento della rete di fornitori e partner territoriali;
- l'avvio delle attività commerciali e progettuali;
- la realizzazione degli investimenti iniziali in impianti, attrezzature e arredi;
- la creazione di una base occupazionale e organizzativa adeguata allo sviluppo futuro.

Il risultato economico positivo registrato già nel primo esercizio conferma il raggiungimento degli obiettivi iniziali di sostenibilità e rappresenta una base importante per il consolidamento delle attività nei prossimi anni.

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio al 31 dicembre 2025 evidenzia una situazione economica, finanziaria e patrimoniale complessivamente equilibrata e positiva per una realtà al primo anno di attività.

Dal punto di vista economico, la cooperativa registra ricavi complessivi pari a euro 243.138,33 e chiude l'esercizio con un utile di euro 11.986,37. I ricavi derivano principalmente dall'attività di vendita, dalle prestazioni rese e dai contributi collegati alla realizzazione di progetti e iniziative sociali.

Sul piano finanziario, la cooperativa presenta una buona disponibilità liquida, con risorse presenti in cassa e sui conti correnti bancari, elemento che consente di garantire la regolare gestione operativa e il rispetto degli impegni verso fornitori, lavoratori ed enti previdenziali.

Dal punto di vista patrimoniale, emergono investimenti significativi effettuati nel corso dell'anno in immobilizzazioni materiali, impianti, attrezzature e arredi necessari allo svolgimento dell'attività. Il patrimonio netto risulta sostenuto dal capitale sociale versato dai soci e dall'utile di esercizio maturato nel primo anno di attività.

Andamento economico-finanziario e patrimoniale

L'andamento economico-finanziario e patrimoniale del primo esercizio può essere considerato positivo e coerente con gli obiettivi definiti in fase di avvio della cooperativa.

Nonostante l'incidenza dei costi iniziali legati all'avvio delle attività, agli investimenti strutturali e alla costruzione dell'organizzazione interna, la cooperativa è riuscita a sviluppare un volume di attività significativo, mantenendo un equilibrio gestionale e generando un risultato economico positivo già nel primo anno.

L'andamento patrimoniale evidenzia inoltre una progressiva strutturazione della cooperativa, attraverso investimenti destinati a sostenere la crescita futura e a consolidare la capacità operativa dell'organizzazione. Parallelamente, la gestione finanziaria si è mantenuta sotto controllo, con una situazione di liquidità adeguata alle esigenze correnti della cooperativa.

Nel complesso, il primo esercizio conferma la sostenibilità del modello gestionale adottato e pone basi solide per il rafforzamento delle attività economiche e sociali della cooperativa negli esercizi successivi.

Criticità e azioni di mitigazione

Nel corso del primo anno di attività sono emerse alcune criticità tipiche della fase di avvio, tra cui:

incidenza elevata dei costi iniziali rispetto ai ricavi; necessità di calibrare l'offerta in funzione della domanda reale; complessità organizzative legate alla costruzione dei processi interni; contesto esterno caratterizzato da incremento dei costi (energia, forniture, servizi). Per affrontare tali criticità, la cooperativa ha attivato azioni mirate, tra cui: monitoraggio costante dell'andamento economico e revisione progressiva delle scelte operative; ottimizzazione delle spese e definizione di priorità negli investimenti; rafforzamento del coinvolgimento della base sociale, elemento centrale per la sostenibilità del modello cooperativo; progressivo consolidamento dell'organizzazione interna e dei processi gestionali. Queste azioni hanno consentito di accompagnare la fase di avvio contenendo gli effetti delle criticità e ponendo le basi per una crescita più stabile negli esercizi successivi. **Attività di raccolta fondi.** Nel primo anno di attività, la cooperativa ha promosso iniziative di raccolta fondi finalizzate a sostenere la fase di avvio e lo sviluppo delle attività, in coerenza con i propri obiettivi sociali. Le raccolte hanno avuto come finalità principali: il supporto alle spese di avviamento; il rafforzamento dei servizi rivolti ai soci e alla comunità; la realizzazione di iniziative di carattere sociale, culturale e mutualistico. Le attività sono state realizzate attraverso strumenti diversificati, tra cui: campagne rivolte ai soci fondatori e sostenitori; eventi pubblici e momenti di coinvolgimento della comunità; utilizzo di canali digitali e strumenti di comunicazione diretta. La cooperativa ha garantito trasparenza nella gestione delle risorse raccolte, attraverso comunicazioni puntuali e momenti di restituzione rivolti ai soci e al pubblico. Le risorse sono state destinate alle finalità dichiarate, contribuendo in modo significativo al consolidamento della cooperativa nella sua fase iniziale.

Dati da Bilancio economico Dati economici sintetici

Fatturato:	€ 185.515,35
Attivo patrimoniale:	€ 90.928,15
Patrimonio proprio:	€ 37.986,37
Utile di esercizio:	€ 11.986,37
Valore della produzione:	€ 243.138,33
Anno di rendicontazione:	2025

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Fatturato per servizio Cooperative (€)

Tipologia servizio	Altro	Fatturato
--------------------	-------	-----------

Area agricola
Area servizi a commercio

--

Altro	0
-------	---

Fatturato per territorio

Provincia	Fatturato	Percentuale
-----------	-----------	-------------

Perugia	€ 185.515,35	100%
---------	-----------------	------

Obiettivi economici prefissati

Analisi dello stato economico, finanziario e patrimoniale attuale e prospettico

L'analisi dello stato economico, finanziario e patrimoniale della cooperativa Coop 06124, alla luce dei dati del primo esercizio, evidenzia una struttura in fase di consolidamento, coerente con una realtà di recente costituzione ma orientata a una crescita progressiva e sostenibile.

Dal punto di vista economico, la cooperativa si colloca in una fase di avvio in cui il volume dei ricavi, seppur in crescita, non ha ancora raggiunto il pieno potenziale. La struttura dei costi riflette gli investimenti iniziali necessari per rendere operativa l'attività, con una incidenza significativa delle spese di avviamento e organizzazione. Tale configurazione è tipica delle start-up cooperative e appare sostenibile nel breve periodo, anche grazie al contributo della base sociale.

Sotto il profilo finanziario, la gestione è improntata a criteri di prudenza, con un controllo attento dei flussi di cassa e una gestione della liquidità volta a garantire la copertura degli impegni correnti. Il sostegno dei soci, sia in termini di capitale sociale sia di partecipazione attiva, rappresenta un elemento centrale per l'equilibrio finanziario.

Dal punto di vista patrimoniale, la cooperativa presenta una struttura ancora in fase di costruzione, con un patrimonio netto che riflette la dotazione iniziale e i primi risultati di gestione. Le immobilizzazioni, laddove presenti, sono principalmente riconducibili agli investimenti necessari all'avvio delle attività (attrezzature, allestimenti, strumenti operativi), e costituiscono la base materiale per lo sviluppo futuro.

Prospettive di investimento e sviluppo

In una logica prospettica, la cooperativa intende rafforzare la propria struttura economico-patrimoniale attraverso: investimenti mirati in immobilizzazioni materiali e immateriali, funzionali al miglioramento dei servizi e all'efficienza operativa; incremento del capitale sociale, anche attraverso l'ampliamento della base dei soci; sviluppo graduale delle attività, con l'obiettivo di aumentare i ricavi e raggiungere un equilibrio economico più strutturato. Particolare attenzione sarà rivolta a investimenti che abbiano un impatto diretto sulla qualità dell'offerta e sulla sostenibilità nel medio-lungo periodo. **Fonti di finanziamento e opportunità esterne.** Per sostenere il percorso di crescita, la cooperativa prevede di attivare e consolidare diverse fonti di finanziamento, tra cui: partecipazione a bandi pubblici (a livello locale, regionale, nazionale ed europeo); accesso a strumenti di finanza agevolata; eventuali collaborazioni con enti pubblici e soggetti del terzo settore; strumenti di raccolta interna e mutualistica. L'accesso a tali risorse rappresenta un elemento strategico per sostenere gli investimenti e ridurre l'impatto finanziario diretto sulla cooperativa nella fase di sviluppo. **Formazione e sviluppo delle competenze.** La cooperativa riconosce nella formazione un fattore chiave per il consolidamento organizzativo e per la qualità dei servizi offerti. In questa prospettiva, si prevede: la partecipazione a percorsi formativi per soci e operatori; lo sviluppo di competenze gestionali, organizzative e tecniche; il rafforzamento della cultura

cooperativa e mutualistica. La formazione sarà sostenuta, ove possibile, anche attraverso l'accesso a fondi dedicati e programmi specifici. **Ricerca, innovazione e sperimentazione.** In coerenza con la propria missione, Coop 06124 intende promuovere attività di ricerca e sperimentazione, in particolare nei seguenti ambiti: modelli innovativi di economia cooperativa e di comunità; sviluppo di servizi rispondenti ai bisogni emergenti del territorio; sperimentazione di pratiche sostenibili e di filiere corte. Queste attività, pur compatibilmente con le risorse disponibili, rappresentano un investimento strategico per rafforzare l'identità della cooperativa e il suo impatto sociale.

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Attività, progetti e iniziative a valenza sociale e ambientale

La **Coop 06124 – Cooperativa Sociale di Comunità** sviluppa le proprie attività all'interno di un modello integrato di **rigenerazione urbana partecipata**, economia sociale e promozione di stili di vita sostenibili, con particolare attenzione all'impatto sociale e ambientale generato sul territorio.

1. Strategia e politiche di impatto sociale e ambientale

Le attività della cooperativa si fondano su una visione che integra:

Sostenibilità ambientale, attraverso la promozione di filiere corte, agricoltura biologica e consumo responsabile; **Coesione sociale e sviluppo di comunità**, tramite processi partecipativi e inclusivi; **Economia di prossimità**, per il rafforzamento del tessuto economico locale;

Educazione e consapevolezza, sui temi del cibo, dell'ambiente e della cittadinanza attiva. Il progetto Birà food coop rappresenta il principale strumento operativo attraverso cui tali obiettivi vengono perseguiti, configurandosi come spazio ibrido tra attività economica, presidio sociale e laboratorio culturale.

2. Attività e iniziative a impatto sociale

Nel corso del 2025 la cooperativa ha sviluppato un articolato programma di attività, riconducibili a tre principali ambiti:

a. Progettazione partecipata e governance inclusiva

Attivazione di percorsi di **co-progettazione con la cittadinanza** (oltre 250 partecipanti complessivi); Adozione del modello di **sociocrazia (governance dinamica)**, basato su trasparenza, responsabilità condivisa e partecipazione attiva; Costituzione di **Cerchi di competenza tematici**, che coinvolgono direttamente i soci nei processi decisionali.

Questo approccio rappresenta una buona pratica avanzata di **democrazia organizzativa** e innovazione sociale.

b. Inclusione sociale e lavoro

Creazione di **4 posti di lavoro**, di cui uno destinato a persona in condizione di fragilità (L. 68/99); Promozione di un modello cooperativo accessibile e aperto, con oltre **500 soci coinvolti**; Attivazione di reti territoriali con enti del terzo settore, università e organizzazioni agricole. La cooperativa opera quindi come **infrastruttura sociale di quartiere**, contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze e al rafforzamento del capitale sociale.

c. Animazione territoriale e comunitaria

Sono state realizzate numerose iniziative pubbliche gratuite, tra cui: degustazioni con produttori locali (filiera corta e sostenibilità alimentare); laboratori educativi per bambini e famiglie; Incontri divulgativi su agricoltura biologica e biodiversità; eventi di comunità e feste di quartiere. Queste

attività hanno contribuito a: rafforzare i legami sociali; aumentare la partecipazione civica; migliorare la vivibilità e la sicurezza percepita del quartiere.

3. Impatto ambientale e pratiche sostenibili

La cooperativa adotta un approccio orientato alla sostenibilità ambientale, attraverso: **Selezione di produttori locali** e riduzione delle distanze di trasporto (filiera corta); **Promozione di prodotti biologici e agroecologici**; **Valorizzazione della biodiversità agricola** (es. oli monovarietali, produzioni tradizionali); **Riduzione degli sprechi alimentari** attraverso una gestione attenta delle forniture; **Sensibilizzazione della comunità** sui temi del consumo responsabile.

Il modello della food coop contribuisce concretamente allo sviluppo di pratiche di **economia circolare e sostenibile**.

4. Contributo agli Obiettivi dell'Agenda 2030

Le attività della cooperativa contribuiscono al raggiungimento di diversi **Sustainable Development Goals (SDGs)**: **SDG 2 – Fame zero**: promozione di sistemi alimentari sostenibili; **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**: creazione di occupazione inclusiva;

SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze: inserimento lavorativo di persone fragili; **SDG 11 – Città e comunità sostenibili**: rigenerazione urbana e rafforzamento dei quartieri; **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**; **SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico** (riduzione impatto filiere); **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**: collaborazione con enti pubblici, università e organizzazioni locali.

5. Parità di genere, diritti e governance etica

La cooperativa promuove: **Parità di accesso e partecipazione** per tutti i soci, senza discriminazioni. Processi decisionali inclusivi e orizzontali. Rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro dignitose lungo la filiera. Trasparenza nella gestione e nelle relazioni interne. Il modello sociocratico adottato rappresenta uno strumento concreto per garantire: equità nei processi decisionali; ascolto attivo; responsabilità diffusa.

6. Politiche di responsabilità sociale e buone pratiche

Coop 06124 adotta un approccio di **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)** integrato nel proprio modello operativo:

Buone pratiche implementate

Coinvolgimento diretto dei soci nella gestione. Relazioni stabili con produttori locali. Attività educative e culturali gratuite. Collaborazioni con enti del territorio. Formazioni qualificate a pagamento. Presidio di prossimità contro la desertificazione commerciale.

Sistemi e modelli organizzativi

Adozione della **sociocrazia** come modello di governance. Strutturazione in Cerchi operativi tematici. Monitoraggio dell'impatto sociale (in collaborazione con Università degli Studi di Perugia).

7. Certificazioni e sviluppi futuri

CERTIFICAZIONE BIOLOGICA CPBB.

Attualmente la cooperativa non risulta dotata di certificazioni formali (es. ambientali o sociali), ma opera secondo principi coerenti con standard riconosciuti di sostenibilità. Sono in prospettiva: sviluppo di strumenti strutturati di **valutazione d'impatto**; possibile adesione a **sistemi di certificazione** (standard ESG); rafforzamento dei processi di rendicontazione sociale.

8. Sintesi dell'impatto generato

Le attività realizzate hanno prodotto: rafforzamento della comunità locale; maggiore accesso a cibo sostenibile; nuove opportunità occupazionali; attivazione di reti territoriali; miglioramento della qualità urbana e sociale del quartiere. La cooperativa si configura quindi come un **modello innovativo di impresa sociale di comunità**, capace di integrare dimensione economica, ambientale e sociale in un'unica strategia di sviluppo territoriale.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
-------------------	---------------	----------------------

Partnership, reti territoriali e collaborazioni strategiche

Coop 06124 – Cooperativa Sociale di Comunità fonda il proprio modello di sviluppo su una forte capacità di costruire **reti territoriali e partnership multi-attore**, riconosciute come elemento centrale per la generazione di impatto sociale, economico e ambientale.

1. Partnership con associazioni del territorio (fase generativa del progetto)

La nascita del progetto Birà food coop è il risultato di un percorso condiviso tra diverse realtà associative attive nel quartiere di via Birago, che hanno contribuito in modo complementare alla definizione del modello.

In particolare:

MenteGlocale APS ha apportato competenze nell'ambito della progettazione culturale e dell'animazione territoriale, mettendo a disposizione spazi, strumenti e relazioni utili alla costruzione del percorso partecipativo; **C.A.P. 06124 APS (Commercianti, Artigiani e Professionisti)** ha svolto un ruolo fondamentale nel coinvolgimento del tessuto economico locale e dei residenti, favorendo il radicamento del progetto nel quartiere e il dialogo con le attività di prossimità; **Coscienza Verde APS** ha contribuito con competenze specifiche sui temi delle politiche del cibo, della sostenibilità e dei processi democratici partecipativi. La collaborazione tra queste realtà ha reso possibile: l'attivazione di percorsi di **co-progettazione aperta alla cittadinanza** e la costruzione condivisa della **visione e dei valori**.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;
16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Politiche e strategie

Politiche e strategie per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030

Coop 06124 – Cooperativa Sociale di Comunità integra gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

dell'Agenda 2030 all'interno del proprio modello di intervento, assumendoli come riferimento strategico per la definizione delle attività, delle relazioni territoriali e dei processi organizzativi. L'azione della cooperativa si sviluppa secondo un approccio integrato che connette **dimensione sociale, ambientale ed economica**, contribuendo in modo concreto al raggiungimento di diversi Sustainable Development Goals (SDGs).

1. Strategia generale di sostenibilità

La strategia della cooperativa si basa su alcuni assi fondamentali:

promozione di **modelli di consumo responsabile e sostenibile**; sviluppo di **economie locali e filiere corte**; costruzione di **comunità inclusive e partecipative**; riduzione dell'impatto ambientale delle pratiche di produzione e distribuzione; valorizzazione del **capitale sociale e relazionale del territorio**. Il modello della food coop rappresenta lo strumento operativo attraverso cui tali strategie vengono implementate, configurandosi come pratica concreta di sviluppo sostenibile a scala locale.

2. Integrazione degli SDGs nelle attività della cooperativa

SDG 2 – Fame zero e sistemi alimentari

sostenibili

La cooperativa promuove l'accesso a cibo sano, di qualità e prodotto in modo sostenibile attraverso: la selezione di produttori locali; la valorizzazione di pratiche agricole biologiche e agroecologiche; attività di educazione al consumo consapevole.

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Le politiche della cooperativa favoriscono: la creazione di occupazione a livello locale; l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di fragilità; lo sviluppo di un'economia basata su equità e sostenibilità.

SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze

Il modello cooperativo adottato garantisce: accesso aperto e inclusivo alla partecipazione; coinvolgimento diretto dei soci nei processi decisionali; attenzione alle fasce più vulnerabili della popolazione.

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

La cooperativa contribuisce attivamente alla rigenerazione urbana attraverso: la riattivazione di spazi di quartiere; il contrasto alla desertificazione commerciale; la promozione di socialità e sicurezza percepita; l'animazione culturale e comunitaria.

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

Le strategie adottate includono: promozione della filiera corta; riduzione degli sprechi alimentari; trasparenza nelle relazioni con i produttori; sensibilizzazione dei cittadini sull'impatto delle scelte di consumo.

SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico

La cooperativa contribuisce indirettamente alla mitigazione degli impatti climatici attraverso: la riduzione delle emissioni legate al trasporto (filiera locali); il sostegno a pratiche agricole sostenibili; la diffusione di modelli di consumo a basso impatto ambientale.

SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

Il progetto si basa su una rete articolata di collaborazioni con: associazioni del territorio; cooperative sociali; università; organizzazioni di rappresentanza agricola. Queste partnership rafforzano la capacità della cooperativa di generare impatto sistemico.

3. Strumenti e pratiche operative

Per tradurre gli obiettivi dell'Agenda 2030 in azioni concrete, la cooperativa adotta: **governance partecipativa (sociocrazia)**: per garantire processi decisionali inclusivi e trasparenti; **coinvolgimento attivo dei soci**: nella gestione e nelle attività; **educazione e sensibilizzazione**: attraverso eventi, incontri e laboratori; **reti territoriali**: per ampliare l'impatto e condividere risorse e competenze; **Monitoraggio dell'impatto**: in collaborazione con enti di ricerca.

4. Approccio integrato e valore generato

L'approccio adottato dalla cooperativa non si limita alla realizzazione di singole azioni, ma configura un **modello sistemico di sviluppo sostenibile**, in cui: il cibo diventa leva di cambiamento sociale e ambientale; l'economia è orientata al benessere della comunità; la partecipazione civica rappresenta un elemento strutturale; le relazioni territoriali diventano infrastruttura di sviluppo.

5. Prospettive di sviluppo

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, la cooperativa intende: rafforzare gli strumenti di **valutazione e misurazione dell'impatto**; ampliare le attività di educazione alla sostenibilità; consolidare e replicare il modello in altri contesti; sviluppare ulteriormente le filiere etiche e sostenibili; integrare in modo sempre più strutturato gli SDGs nei processi decisionali e di rendicontazione.

6. Sintesi

Le politiche e le strategie adottate da Coop 06124 dimostrano come una cooperativa di comunità possa contribuire concretamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, operando come **attore territoriale capace di coniugare sostenibilità ambientale, inclusione sociale e sviluppo economico locale**.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Politiche di coinvolgimento degli stakeholder

Coop 06124 – Cooperativa Sociale di Comunità riconosce il coinvolgimento degli stakeholder come elemento centrale per la definizione delle proprie strategie, la valutazione dell'impatto generato e il miglioramento continuo delle attività. Coerentemente con la propria natura di cooperativa di comunità, l'organizzazione adotta un approccio **partecipativo, inclusivo e trasparente**, che prevede il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse sia nei processi decisionali sia nelle attività di rendicontazione sociale.

1. Identificazione e mappatura degli stakeholder

La cooperativa ha individuato le principali categorie di stakeholder sulla base del ruolo svolto, del livello di coinvolgimento e dell'impatto reciproco generato.

Principali categorie di stakeholder

Stakeholder interni

Soci Lavoratori e collaboratori Organi di governance.

Stakeholder esterni

Cittadini e comunità locale. Produttori agricoli e fornitori cooperative sociali e realtà dell'economia sociale. Associazioni del territorio. Enti pubblici e istituzioni locali. Università e centri di ricerca. Organizzazioni di rappresentanza (es. settore agricolo). Fondazioni e soggetti finanziatori.

2. Tipologia di relazione e aspettative degli stakeholder

La cooperativa instaura con i propri stakeholder relazioni differenziate ma interconnesse, basate su fiducia, reciprocità e condivisione di valori.

Relazioni e aspettative principali

Soci

Relazione: partecipazione attiva alla gestione e alla vita della cooperativa Aspettative: trasparenza, inclusione nei processi decisionali, accesso a servizi e prodotti sostenibili.

Lavoratori e collaboratori

Relazione: coinvolgimento operativo e organizzativo Aspettative: condizioni di lavoro dignitose, stabilità, valorizzazione delle competenze. **Comunità locale** Relazione: fruizione dei servizi e partecipazione alle attività Aspettative: miglioramento della qualità della vita, socialità, accesso a iniziative culturali e alimentazione sostenibile. **Produttori e fornitori** Relazione: partnership economica e valoriale Aspettative: continuità commerciale, equità, valorizzazione delle produzioni. **Cooperative sociali** Relazione: collaborazione nella costruzione di filiere etiche Aspettative: riconoscimento del valore sociale, stabilità delle relazioni. **Associazioni e reti territoriali** Relazione: co-progettazione e collaborazione Aspettative: condivisione di obiettivi, sviluppo di progettualità comuni. **Enti pubblici e istituzioni** Relazione: interlocuzione e collaborazione su politiche territoriali Aspettative: contributo allo sviluppo locale, impatto sociale misurabile. **Università e centri di ricerca** Relazione: collaborazione scientifica Aspettative: accesso a dati e casi studio, sperimentazione di modelli innovativi.

3. Politiche di coinvolgimento degli stakeholder

La cooperativa adotta politiche di coinvolgimento strutturate e coerenti con il proprio modello partecipativo, finalizzate a: garantire **trasparenza e accountability**; raccogliere feedback utili al miglioramento; rafforzare il senso di appartenenza e corresponsabilità; orientare le strategie sulla base dei bisogni reali del territorio. Il coinvolgimento degli stakeholder avviene secondo livelli progressivi di intensità e partecipazione.

4. Modalità e strumenti di coinvolgimento

La cooperativa utilizza diverse modalità di engagement, articolate come segue:

a. Modalità informative (monodirezionali)

Diffusione del **bilancio sociale** ai soci e agli stakeholder; Comunicazione tramite canali digitali e social; Materiali informativi e aggiornamenti sulle attività. Obiettivo: garantire accesso alle informazioni e trasparenza.

b. Modalità consultive

Raccolta di feedback informali durante le attività; Questionari e strumenti di valutazione (anche in fase di sviluppo); Consultazioni con soci e comunità su specifiche tematiche. Obiettivo: raccogliere opinioni e orientare le scelte.

c. Modalità bidirezionali

Incontri partecipativi e assemblee dei soci; Tavoli di confronto con stakeholder specifici (produttori, partner, associazioni); Utilizzo del modello sociocratico per la gestione condivisa.

Obiettivo: costruire decisioni condivise.

d. Modalità collettive

Eventi pubblici, iniziative culturali e attività di comunità; Laboratori, incontri formativi e momenti conviviali; Percorsi di co-progettazione territoriale. Obiettivo: attivare comunità e relazioni.

5. Coinvolgimento degli stakeholder nel bilancio sociale

La cooperativa considera il bilancio sociale non solo come strumento di rendicontazione, ma come **processo partecipato di ascolto e restituzione**. In particolare: **Livello medio di coinvolgimento**

rivolto agli stakeholder interni (soci e lavoratori); condivisione dei contenuti e raccolta di feedback. **Livello avanzato (in sviluppo)** estensione del coinvolgimento agli stakeholder esterni; attivazione di momenti strutturati di confronto; integrazione sistematica dei contributi nella definizione delle strategie.

6. Finalità del coinvolgimento

Le attività di stakeholder engagement sono finalizzate a: migliorare la qualità e la pertinenza del bilancio sociale; rafforzare la legittimazione della cooperativa sul territorio; orientare le decisioni strategiche; aumentare l'impatto sociale generato; consolidare il modello di cooperativa di comunità.

7. Prospettive di sviluppo

La cooperativa intende rafforzare ulteriormente le proprie politiche di coinvolgimento attraverso: la strutturazione di strumenti formali di raccolta feedback; l'ampliamento del coinvolgimento agli stakeholder esterni; la costruzione di una **mappa dinamica degli stakeholder**; l'integrazione dei risultati del coinvolgimento nei processi decisionali; il collegamento tra stakeholder engagement e valutazione d'impatto.

Sintesi

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta per la Coop 06124 un elemento strutturale del proprio modello di sviluppo, in cui la partecipazione non è solo uno strumento, ma un **principio fondante** capace di generare valore condiviso e sostenibile nel tempo.

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Innovazione nelle filiere e nei modelli di approvvigionamento

Birà Food Coop sperimenta modalità innovative di relazione con i produttori e di gestione della filiera alimentare: costruzione di relazioni dirette e continuative con piccoli produttori locali; definizione condivisa di criteri di selezione basati su sostenibilità, qualità e trasparenza; riduzione delle intermediazioni e valorizzazione del prezzo equo; attivazione di pratiche di acquisto collettivo e programmazione condivisa degli approvvigionamenti. Queste pratiche contribuiscono a sviluppare un modello alternativo alla grande distribuzione, più equo e sostenibile.

Partenariato scientifico e prototipazione del modello

Un elemento qualificante del progetto è la collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali (DSA3), che accompagna la cooperativa nel processo di **prototipazione e analisi del modello food coop**. Il coinvolgimento del DSA3 consente di: rafforzare la dimensione di ricerca e sperimentazione del progetto; analizzare l'impatto economico, sociale e territoriale dell'iniziativa; sviluppare strumenti e metodologie utili alla valutazione e alla replicabilità del modello; creare un collegamento tra mondo accademico e pratiche di innovazione sociale. Questa collaborazione rappresenta un valore aggiunto, in quanto contribuisce a qualificare l'esperienza come **caso studio e laboratorio di innovazione**, oltre che come impresa sociale operativa.

Spazio multifunzionale e innovazione sociale di prossimità

Il punto vendita non è concepito esclusivamente come luogo di consumo, ma come **spazio multifunzionale di comunità**, in cui si integrano: attività commerciali; iniziative culturali e formative; momenti di socialità e partecipazione; azioni di sensibilizzazione sui temi del cibo e della sostenibilità. Questa impostazione rappresenta una forma di innovazione sociale di prossimità, capace di rispondere ai bisogni del territorio in modo integrato.

Sperimentazione continua e adattamento

La cooperativa si configura come un progetto in evoluzione, caratterizzato da un approccio sperimentale continuo. In particolare: testa modelli organizzativi e gestionali innovativi; adatta progressivamente le proprie pratiche sulla base dell'esperienza e del confronto con i soci; sviluppa nuove attività e servizi in risposta ai bisogni emergenti della comunità.

Sintesi

Coop 06124 rappresenta una sperimentazione avanzata che integra **innovazione economica, sociale e organizzativa**, configurandosi come un modello replicabile di economia di comunità. Il carattere innovativo non risiede in una singola attività, ma nella capacità di combinare in modo coerente: food coop cooperazione sociale governance partecipativa ricerca e collaborazione accademica sviluppo territoriale dando vita a un'esperienza capace di generare valore condiviso e nuove forme di economia locale.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Attività 1

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Contributo del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali (DSA3) nelle politiche del cibo

Nell'ambito delle attività di ricerca e terza missione, il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali (DSA3) dell'Università degli Studi di Perugia ha sviluppato negli ultimi anni un insieme articolato di iniziative e progetti dedicati alle **politiche del cibo**, con particolare riferimento ai sistemi alimentari locali, sostenibili e partecipati.

Attività di ricerca e analisi dei sistemi alimentari locali

Il DSA3 ha promosso attività di studio e ricerca finalizzate a: analizzare il funzionamento delle filiere agroalimentari locali; approfondire i modelli di distribuzione alternativi alla grande distribuzione organizzata; valutare gli impatti economici, sociali e ambientali dei sistemi alimentari territoriali; indagare le relazioni tra produzione agricola, consumo e comunità locali. Queste attività hanno contribuito a costruire un quadro conoscitivo utile per l'elaborazione di modelli innovativi di organizzazione del sistema del cibo.

Sviluppo del concetto di “politiche del cibo” e governance territoriale

Il Dipartimento ha inoltre lavorato sul tema della **governance del cibo**, promuovendo un approccio integrato che considera il sistema alimentare come leva di sviluppo territoriale. In particolare, le attività hanno riguardato: la promozione di strumenti di pianificazione e coordinamento delle politiche alimentari a livello locale; il coinvolgimento di attori pubblici, privati e del terzo settore; la valorizzazione delle produzioni locali e delle filiere corte; il rafforzamento del legame tra cibo, territorio e comunità.

Modellazione dei “villaggi del cibo”

A partire da queste esperienze, il DSA3 ha contribuito alla definizione e alla sperimentazione del modello dei **“villaggi del cibo”**, intesi come ecosistemi territoriali in cui: produzione, trasformazione, distribuzione e consumo sono integrati; gli attori della filiera collaborano in modo coordinato; il cibo diventa elemento centrale per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio. I villaggi del cibo rappresentano quindi un modello innovativo di organizzazione territoriale, basato su: sostenibilità ambientale; prossimità delle relazioni economiche; partecipazione delle comunità locali; valorizzazione delle identità produttive.

Dalla ricerca alla sperimentazione: il modello food coop

Le attività di ricerca e progettazione sviluppate dal DSA3 hanno trovato una concreta applicazione nella sperimentazione di modelli operativi, tra cui quello delle *food coop*. In questo contesto, il Dipartimento ha svolto un ruolo di: accompagnamento scientifico nella definizione del modello; supporto metodologico nella progettazione organizzativa; analisi delle condizioni di fattibilità e sostenibilità; osservazione e valutazione dell'impatto sociale ed economico. Il modello della food coop, come nel caso di Birà Food Coop, rappresenta una **declinazione operativa dei principi sviluppati nell'ambito delle politiche del cibo e dei villaggi del cibo**, traducendo in pratica: la filiera corta; la partecipazione della comunità; la governance collaborativa; la sostenibilità dei sistemi alimentari.

Valore della collaborazione

La collaborazione tra Coop 06124 e il DSA3 consente di integrare **ricerca accademica e sperimentazione pratica**, contribuendo a: qualificare il progetto come esperienza pilota; sviluppare conoscenze trasferibili e replicabili; rafforzare il legame tra università e territorio; promuovere innovazione sociale nel campo dei sistemi alimentari.

Sintesi

Le attività del DSA3 nell'ambito delle politiche del cibo hanno costituito la base teorica e metodologica per lo sviluppo di modelli innovativi come i villaggi del cibo e le food coop. Attraverso questo percorso, la ricerca accademica si traduce in pratiche concrete capaci di generare **sviluppo locale, sostenibilità e coesione sociale**, di cui Birà Food Coop rappresenta una delle principali applicazioni territoriali.

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

-

Tipologia attività svolta

-

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

-

Reti partner

Università degli Studi di Perugia (DSA3)

Cooperazione

Il valore cooperativo

Valore cooperativo

La scelta della forma giuridica cooperativa da parte di Coop 06124 nasce dalla volontà di adottare un modello organizzativo coerente con la natura e le finalità del progetto Birà Food Coop, fondato su **partecipazione, mutualità e orientamento al bene comune**. La cooperativa rappresenta infatti lo strumento più idoneo per sviluppare un'iniziativa che non si limita alla dimensione economica, ma che intende generare **valore sociale, relazionale e territoriale**, coinvolgendo direttamente i cittadini nella gestione e nelle scelte.

Motivazioni della scelta cooperativa

La forma cooperativa è stata scelta in quanto consente di: garantire una **gestione democratica**, basata sul principio "una testa, un voto"; promuovere la **partecipazione attiva dei soci**, sia nei processi decisionali sia nelle attività operative; perseguire finalità di **mutualità prevalente**, orientate al benessere dei soci e della comunità; integrare attività economica e impatto sociale, in linea con i principi dell'economia sociale; radicare l'iniziativa nel territorio, favorendo il

coinvolgimento diretto della comunità locale. In particolare, la configurazione come **cooperativa sociale di comunità** rafforza ulteriormente questi elementi, ampliando l'orizzonte dell'azione verso obiettivi di inclusione, sviluppo locale e coesione sociale.

Applicazione dei principi cooperativi nelle attività quotidiane

I principi cooperativi non rappresentano solo un riferimento valoriale, ma trovano concreta applicazione nelle attività quotidiane della cooperativa. **Democraticità e partecipazione** I soci partecipano attivamente alla vita della cooperativa attraverso assemblee, gruppi di lavoro e momenti decisionali. La governance partecipativa, anche attraverso strumenti sociocratici, consente una distribuzione diffusa delle responsabilità.

Mutualità

La cooperativa opera per rispondere ai bisogni dei soci, garantendo accesso a prodotti di qualità a condizioni eque e promuovendo benefici condivisi. La mutualità si esprime anche nella collaborazione tra soci e nel contributo volontario alle attività. **Solidarietà e inclusione**

Le attività sono orientate a generare benefici per la comunità nel suo complesso, favorendo relazioni solidali, inclusione sociale e accessibilità. Il progetto si propone come spazio aperto e accogliente per diverse componenti del territorio. **Autonomia e indipendenza**

La cooperativa mantiene la propria autonomia decisionale, pur sviluppando collaborazioni con soggetti pubblici e privati, garantendo coerenza con i propri valori e obiettivi. **Educazione, formazione e informazione** Attraverso attività culturali, incontri e momenti formativi, la cooperativa promuove la diffusione di una cultura del consumo consapevole, della sostenibilità e della partecipazione attiva.

Cooperazione tra cooperative e radicamento territoriale

La cooperativa sviluppa relazioni con altre realtà dell'economia sociale e con il territorio, contribuendo alla costruzione di reti collaborative e alla valorizzazione delle risorse locali.

Coerenza tra forma e pratica

La forma cooperativa non rappresenta quindi un mero inquadramento giuridico, ma costituisce un elemento sostanziale dell'identità della cooperativa. Nel caso di Coop 06124, essa consente di rendere coerenti: il modello economico (food coop); la governance (partecipativa e sociocratica); le finalità (sociali e comunitarie); le pratiche quotidiane (collaborative e mutualistiche).

Sintesi

Il valore cooperativo si traduce nella capacità di coniugare **impresa e comunità**, trasformando l'attività economica in uno strumento di partecipazione, equità e sviluppo locale. La cooperativa diventa così non solo un soggetto economico, ma un **bene comune gestito collettivamente**, in cui i soci sono al tempo stesso utenti, protagonisti e responsabili.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Obiettivi di miglioramento del processo di rendicontazione sociale

La cooperativa sociale Coop 06124, che gestisce Birà Food Coop a Perugia, riconosce nella rendicontazione sociale uno strumento strategico per rafforzare la trasparenza, la partecipazione e la capacità di generare valore condiviso. In quest'ottica, la cooperativa intende sviluppare, nel medio-lungo periodo, un sistema di rendicontazione sempre più strutturato, partecipato e orientato alla misurazione dell'impatto sociale.

Obiettivi di sviluppo

Rafforzamento dei sistemi di raccolta e analisi dei dati

La cooperativa intende migliorare la capacità di rilevare e sistematizzare dati quantitativi e qualitativi relativi alle proprie attività, con particolare riferimento a: partecipazione dei soci; impatto economico sui produttori locali; benefici sociali generati sul territorio; contributo dei volontari. **Definizione di indicatori di impatto sociale (KPI)** È previsto lo sviluppo di un set di indicatori condivisi, utili a monitorare nel tempo gli effetti delle attività della cooperativa, anche in relazione agli obiettivi di sostenibilità e sviluppo locale. **Coinvolgimento degli stakeholder nel processo di rendicontazione** La cooperativa intende rafforzare il coinvolgimento attivo degli stakeholder (soci, lavoratori, produttori, comunità locale) nella definizione dei contenuti del bilancio sociale, attraverso: momenti di confronto e restituzione; strumenti partecipativi (questionari, incontri, gruppi di lavoro); pratiche di valutazione condivisa. **Integrazione con attività di ricerca e valutazione** In continuità con la collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali (DSA3), la cooperativa intende sviluppare metodologie più avanzate di analisi e valutazione, anche in ottica di replicabilità del modello. **Miglioramento della comunicazione e accessibilità** Un ulteriore obiettivo riguarda la capacità di rendere il bilancio sociale uno strumento accessibile e comprensibile, attraverso: linguaggi chiari e inclusivi; utilizzo di strumenti grafici e visuali; diffusione attraverso canali digitali e momenti pubblici di restituzione.

Risorse necessarie

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti, la cooperativa individua come necessarie le seguenti risorse: **Risorse umane**, attraverso il coinvolgimento di soci e collaboratori dedicati alla raccolta e analisi dei dati; **Competenze tecniche**, in ambito di valutazione dell'impatto, rendicontazione sociale e gestione dei dati; **Strumenti digitali**, per la raccolta, gestione e visualizzazione delle informazioni; **Partnership esterne**, in particolare con enti di ricerca e soggetti dell'economia sociale; **Tempo organizzativo**, da dedicare alla strutturazione e al consolidamento dei processi di rendicontazione.

Sintesi

Nel medio-lungo periodo, Coop 06124 intende evolvere il proprio sistema di rendicontazione sociale da strumento descrittivo a **leva strategica di governance e miglioramento continuo**, capace di orientare le scelte, misurare l'impatto e rafforzare il rapporto con gli stakeholder.

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
30/12/2026	Stakeholder engagement	

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Obiettivi di medio-lungo termine e risorse necessarie

In una prospettiva di sviluppo e consolidamento, la cooperativa Coop 06124 individua una serie di obiettivi strategici di medio-lungo periodo, coerenti con la propria missione sociale e con il percorso avviato nel primo anno di attività. Tra i principali obiettivi si evidenziano:

Crescita occupazionale, attraverso il progressivo ampliamento delle attività e il rafforzamento della struttura organizzativa, con particolare attenzione alla qualità del lavoro e all'inclusione di persone in condizioni di svantaggio. **Diversificazione dei servizi**, mediante l'ampliamento dell'offerta in ambito sociale, culturale e commerciale, al fine di rispondere in modo più efficace ai

bisogni della comunità e migliorare la sostenibilità economica.

Sviluppo territoriale, con il consolidamento delle attività nel contesto locale e la possibile estensione a nuovi ambiti o territori, anche attraverso partnership e reti collaborative.

Rafforzamento delle politiche sociali, con particolare riferimento all'inclusione, alla coesione sociale e alla promozione del benessere della comunità.

Ricambio generazionale e partecipazione, favorendo l'ingresso di nuovi soci e il coinvolgimento attivo delle giovani generazioni nella vita cooperativa. **Promozione delle pari opportunità**, garantendo equità di accesso al lavoro e valorizzazione delle diversità, in coerenza con i principi della cooperazione sociale.

Miglioramento continuo della qualità dei servizi, attraverso la strutturazione dei processi, l'eventuale introduzione di sistemi di monitoraggio e la crescita delle competenze interne. Per il raggiungimento di tali obiettivi, la cooperativa individua alcune **risorse strategiche**: **risorse umane**, attraverso la formazione, la valorizzazione e l'ampliamento del capitale umano; **risorse economico-finanziarie**, da reperire tramite sviluppo delle attività, accesso a bandi e strumenti di finanziamento; **capitale sociale e relazionale**, rappresentato dalla partecipazione dei soci e dalle reti territoriali; **competenze organizzative e gestionali**, da consolidare progressivamente; **investimenti in infrastrutture e strumenti**, necessari per sostenere lo sviluppo delle attività. La realizzazione di questi obiettivi sarà progressiva e strettamente legata alla capacità della cooperativa di consolidare la propria struttura, rafforzare la sostenibilità economica e mantenere coerenza con i valori fondanti.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
30/12/2026	Implementazione numero degli stakeholder e partner	

Perugia, 30 aprile 2026

Giorgio Vicario

